

JORNADA DE DIFUSIÓ: COMUNICACIÓ DEL PATRIMONI 2 de novembre de 1995

El departament de difusió va organitzar unes **jornades de difusió** que tenien com a objectiu posar en contacte tots els professionals que es dediquen a aquesta activitat per tal de parlar de **comunicació del patrimoni** des de diferents punts de vista, per discutir sobre el perfil del "*difusor*", i per crear llaços de contacte entre els tècnics un hàbit d'intercanvi d'informació que vagi enriquint la nostra teina. Aquestes jornades van tenir lloc el 02.11.1995 a la sala d'actes del Museu.

A aquestes jornades s'hi van convidar:

El Sr. **Vicenç Villatoro**, director del diari AVUI, que va presentar la ponència "EL PATRIMONI EN LA LITERATURA I EL PERIODISME"

La Sra. **Imma Fondevila** de l'empresa Bloc: Serveis Culturals que va presentar la comunicació "ENTRE EL CARRER I EL MUSEU: L'EXPERIÈNCIA DE BLOC"

El Sr. **Jordi Vives**, del Museu de la Ciència de la Fundació "La Caixa" que va presentar la comunicació "ELS MISSATGES DE LA COMUNICACIÓ"

La Sra. **Monica Borrell**, cap del departament de difusió del Museu de Gavà, que va presentar la comunicació "LA DIFUSIÓ AL MUSEU DE GAVÀ".

La Sra. **Imma Gómez**, directora de la Fundació Thyssen de Barcelona, que va presentar la comunicació "EL PAS DE COL·LECCIÓ PRIVADA A PÚBLICA: UN CANVI EN LA DIFUSIÓ".

A la tarda es va fer una taula rodona en la qual hi participaven la Sra. Monica Borrell del Museu de Gavà, el Sr. Artur Duart i la Sra. Imma Fondevila de Bloc-Serveis Culturals, el Sr. Jordi Vives del Museu de la Ciència i la Sra. Mireia Mayólas del Museu Marítim de Barcelona

A la jornada **van assistir una vintena de persones**. En general tots els assistents, inclosos el senyor Francesc Villatoro i el senyor Jordi Vives, van aplaudir la iniciativa i van fer explícit el desig que es contés amb ells per a qualsevol iniciativa similar.

Aquesta primera jornada de difusió "Comunica el patrimoni", estava plantejada en dues parts: un matí de ponències i comunicacions en la qual diferents professionals explicaven que entenien per comunicació de patrimoni i quina era la seva pròpia experiència personal en aquest camp, i una tarda destinada a dur a terme una taula rodona sobre la funció actual dels departaments de difusió.

El senyor Villatoro va fer una ponència sobre els codis de la comunicació i donava els paràmetres que han de seguir les institucions culturals per tal de sortir a la premsa, que consisteixen, bàsicament, en treure d'un fet la notícia. El senyor Vives va fer una explicació teòrica entorn els diferents tipus de públic d'un museu sobre els quals cal fer incidir la comunicació, mentre que la senyora Mònica Borrell (del Museu de Gavà), la senyora Imma Fondevila (de l'empresa Bloc; serveis culturals) i la senyora Imma Gómez (de la Fundació Thyssen), van centrar la seva xerrada en les activitats que els seus departaments de difusió porten a terme.

La discussió de la taula rodona de la tarda va estar centrada, en un principi, en la valoració de l'estat dels departaments de difusió així com de la seva projecció futura. Després es va discutir durant llarga estona quin havia de ser el perfil dels monitors, així com de la necessitat que les institucions prenguin consciència de la importància que aquests treballadors tenen en un projecte, ja que, en última

instància, l'èxit o fracàs d'una activitat pot dependre d'ells. Es va parlar també de la importància de que el comunicador posseeixi uns bons mailings personalitzats, per tal de fer arribar la informació de les seves activitats als destinataris i evitar al màxim, que aquesta es perdi pel camí.

Finalment, es va esmentar la importància de repetir les jornades l'any vinent. Donat que la gent demanava que aquestes fossin més extenses i que es pogués comptar amb la participació de ponents provinents de museus punters en el camp de la difusió, altres professionals van fer explícit el seu desig de formar part d'una comissió responsable de l'organització de les de l'any vinent, que es posarà en marxa el proper mes de gener de 1995.