



LÍNEAS A NUEVA YORK-CUBA-MÉXICO-PUER  
SUD PACÍFICO-URUGUAY-ARGENTINA-FERNAN

# PLA D'ACTUACIÓ 2025

**Consorci de les  
Drassanes  
Reials i Museu  
Marítim de  
Barcelona**

**mmb** MUSEU MARÍTIM DE  
BARCELONA



INTRODUCCIÓ.....	3
PLA D'ACTUACIÓ 2025 PER LÍNIES ESTRATÈGIQUES .....	5
Línia Estratègica 1. IMPULSAR LA CULTURA DE LA MAR AL VOLTANT D'UN CENTRE OBERT I PROPER A LES PERSONES I COMPROMÈS AMB EL MEDI AMBIENT. ....	5
A-. Museu de referència obert, social, proper i compromès amb les persones i el medi ambient .....	5
B-. Visió de futur amb ambició de lideratge.....	5
Línia Estratègica 2. POSAR EN VALOR EL PATRIMONI QUE REPRESENTA L'EDIFICI DE LES DRASSANES REIALS I ELS FONDS I LES COL·LECCIONS DEL MUSEU. ....	6
A.-Valorització de la col·lecció i l'edifici de les Drassanes Reials .....	6
B-. Conservació i restauració de fons i col·leccions.....	9
C-. Sinergies en recerca al voltant de la mar .....	12
Línia estratègica 3. ESTRATÈGIA DIGITAL: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL MAXIMITZANT LES OPORTUNITATS QUE OFEREIX LA TECNOLOGIA. ....	15
A.- Digitalitzar per compartir. Utilitzar la tecnologia digital per construir un vincle més ferm entre el Museu i la ciutadania. ....	15
B.-Aprofitar les oportunitats que ofereix la tecnologia per millorar l'eficiència i la qualitat de productes i serveis,.....	16
Línia estratègica 4. IMPLICAR LA CIUTADANIA PER COMPARTIR EXPERIÈNCIES A L'ENTORN DE LA CULTURA DE LA MAR. ....	17
A-. Programes públics en sintonia amb els interessos de la societat actual .....	17
B.-Sinèrgies amb la comunitat educativa .....	18
Línia estratègica 5. INCORPORAR LES NOVES NARRATIVES I MIRADES A L'OFERTA EXPOSITIVA, D'ACORD AMB ELS INTERESSOS DE LA SOCIETAT ACTUAL. ....	23
A-. Exposició permanent rellevant, inclusiva, accessible i ètica.....	23
B-. Exposicions temporals sensibles a les demandes actuals de l'audiència de l'MMB .....	23
Línia estratègica 6. AMPLIAR I CONSOLIDAR L'HORIZÓ DESTINATARI DE L'OFERTA CULTURAL DE L'MMB. ....	26
A.-Estratègia de màrqueting: conèixer els públics .....	26
B.-Estratègia de comunicació: projecció nacional i internacional.....	26
Línia estratègica 7. TREBALLAR DE FORMA COOPERATIVA AMB LES PERSONES I LES ORGANITZACIONS. ....	28
A.-Cooperació amb l'entorn proper .....	28
B.-Treball en xarxa amb altres institucions .....	29
Línia estratègica 8. IMPULSAR L'EFICIÈNCIA I LA SOSTENIBILITAT COM A PRINCIPIS DE L'ORGANITZACIÓ. ....	32
A.-Organització preparada per afrontar als reptes de futur.....	32
B.-Sostenibilitat com a aposta estratègica .....	34
C.- Una infraestructura al servei de la societat .....	34

# INTRODUCCIÓ

Més enllà, o millor per sobre, de les propostes concretes i detallades que recull aquest Pla d'Actuació pel 2025, l'equip del Museu Marítim de Barcelona aspira a donar importants passos endavant en la promoció i el reconeixement de la institució. En definitiva, per posar-la en valor i retornar a la societat la confiança que deposita en nosaltres. En destaquen les línies de treball més importants:

## Promoció del museu com un dels millors vint museus marítims del món.

Insistim en reivindicar el valor del museu en el seu conjunt (edifici, col·leccions, exposició permanent, activitats i equip humà) com una combinació equilibrada que ens fa ser reconeguts com un dels millors del món. Aquesta política demana una màrqueting per tal de potenciar la marca MMB, però mentre no es pugui posar sobre paper, aquesta tasca l'assumim tots els membres del equip, cadascú segons les seves possibilitats.

## Retorn a l'escenari internacional

A l'Assemblea General de l'International Congress of Maritime Museums, celebrada el dia 20 de setembre de 2024, el Museu Marítim de Barcelona, Dr. Enric Garcia Domingo, va ser escollit per votació com a nou membre del Comitè Executiu permanent pels propers quatre anys. Aquest càrrec comporta la participació en diverses reunions i comitès, amb una implicació important. Per exemple, una reunió del CE entre el 17 i 21 de març de 2025 a Gènova. Per un altre banda, significa el compromís amb l'òrgan de govern de l'ICMM que vol coordinar l'acció dels museus marítims de tot el món.

El museu havia format part, en el passat, d'aquest Comitè Executiu, amb una participació molt vinculada a la representació dels museus de l'àmbit de la Mediterrània. Ara la proposta del museu és la d'aportar una mirada més ampla vinculada als museus ibèrics i llatinoamericans, però amb una mirada global més preocupada pels grans temes que afecten a la comunitat que als temes regionals.

## Projectes de cooperació internacionals

A més a més, en aquesta conferència el Museu Marítim de Barcelona ha tingut una presència destacada en dos projectes internacionals que es desenvoluparan intensament al llarg del 2025. El primer, la presentació d'un projecte per a la creació d'una comunitat de museus marítims de l'àmbit ibèric i llatinoamericà, o en altres paraules, museus on la llengua espanyola o portuguesa són vehicles de comunicació. Aquest projecte (ICMM Latino) no cerca la creació d'una associació, sinó la construcció d'una xarxa informal que representi la veu ibero-americana davant la veu més forta de la comunitat anglosaxona. I encara més, que esdevingui un fòrum de trobada entre museus molt distanciat per la geografia i pels continguts, però que tenim alhora lligams molt potents. El projecte va ser presentat pels directors dels tres museus impulsors i més compromesos amb el mateix: Andrés Rodrigo (Museo Marítimo Nacional de Chile), qui va fer la presentació oral, Andreia Conceição, del Museu Marítim de Sesimbra, en Portugal, i Enric Garcia Domingo, del Museu Marítim de Barcelona. En aquest projecte, el MMB és un dels motors principals.

El segon, la participació destacada del nostre museu en un projecte sobre els refugiats marítims i la preservació als museus d'embarcacions o materials que en facin referència. Es tracta d'un projecte global, coordinat per la Dra. Christina Connett Brophy (Mystic Seaport Museum). En aquest projecte hi participen més de 40 museus de tot el món, i el Museu Marítim de Barcelona té un rol important. Com a museu, interessa documentar i construir col·leccions que permetin conèixer el tema i preservar per al futur la seva memòria, com un fenomen marítim més. Tenim dues embarcacions (pateres) sense papers, que

ens permeten parlar de la gent sense papers i del drama d'encaixar la legalitat amb la realitat. Però també hi ha l'objectiu de proposar el museu com un espai de reflexió i discussió.

### **Estratègia digital**

L'estratègia digital de l'MMB (inclosa en el Pla Estratègic 2029, Línia Estratègica 3) s'ha d'afrontar de manera transversal: incidint en tots i cada un dels àmbits d'actuació, ja sigui de cara al públic o a nivell intern. Cal utilitzar la tecnologia digital per construir un vincle més ferm entre les col·leccions de l'MMB, el coneixement i l'expertesa, i la ciutadania, i aprofitar-ne les oportunitats per millorar el treball i la implicació dels equips. Cal crear nous suports i experiències, millorar la interacció amb els usuaris i incentivar la seva participació per explicar millor la relació entre la societat i el mar. Per tant, amb el suport d'especialistes externs, al llarg del 2025, posarem en marxa el disseny d'una estratègia digital pel Museu.

### **Redefinir el rol del Museu en el panorama museístic català**

El Museu Marítim de Barcelona va ser declarat Museu d'Interès Nacional el 23 d'octubre de 2006. Des de llavors, els efectes d'aquesta declaració han estat molt limitats, tant des del punt de vista del suport econòmic de la Generalitat de Catalunya, com de la pròpia inclusió del museu i del monument de les Drassanes Reials com un dels equipaments més importants de Catalunya. En la mateixa línia, queda encara molta feina per ubicar el nostre equipament en la oferta cultura de la ciutat de Barcelona.

## PLA D'ACTUACIÓ 2025 PER LÍNIES ESTRATÈGIQUES

### Línia Estratègica 1. IMPULSAR LA CULTURA DE LA MAR AL VOLTANT D'UN CENTRE OBERT I PROPER A LES PERSONES I COMPROMÈS AMB EL MEDI AMBIENT.

#### A-. Museu de referència obert, social, proper i compromès amb les persones i el medi ambient

##### ACCIÓ SOCIAL

En la línia de treballar en un museu social i accessible universalment, implementarem el nou Codi d'Accessibilitat a Catalunya, amb l'aplicació de la LLEI 13/2014, de 30 d'octubre, d'accessibilitat i el seu desenvolupament mitjançant el Codi d'accessibilitat de Catalunya (DECRET 209/2023, de 28 de novembre), que obliga a algunes entitats, com ara els museus, a implantar Plans d'accessibilitat.

##### ACCIÓ FORMATIVA

El Museu continuarà acollint persones en procés formatiu, siguin pràctiques curriculars de Grau o Màster, formació professional, estades de Erasmus, etc. Utilitzar el museu, les seves col·leccions i fons, i el seu equip, com a eina formativa, és un servei que té un cost pel museu, en termes de càrrega de treball. Però considerem que forma part del compromís amb la societat.

##### UNA MIRADA DIFERENT CAP EL MAR

El compromís del Museu vers al mar com a espai en perill forma part de la reflexió internacional sobre el rol dels museus marítims en la defensa del medi ambient. Els museus marítims, en general, hem mirat cap a la història i cap a l'activitat humana en la mar, però sense tenir en compte l'oceà com a ésser viu i com a víctima de l'activitat humana. No és fàcil ni ràpid canviar la perspectiva i passar a incloure, en el nostre programa, temes que hem considerat sempre propis de les ciències naturals. Però aquest és un moviment que no s'aturarà i en el qual el Museu ja ha començat a implicar-se.

#### B-. Visió de futur amb ambició de lideratge

##### LA FUNDACIÓ DE SUPORT AL MUSEU MARÍTIM I DRASSANES REIALS DE BARCELONA TORNA A L'ESCENA

Al llarg del 2024 es van fer importants accions per revitalitzar la Fundació, amb la seva incorporació al sector públic de la Diputació de Barcelona, ara com a fundació pública. També s'han renovat patrons, s'han renovat els estatuts, etc. Ara, amb un pressupost i amb un pla d'actuació pel 2025, la Fundació vol recuperar el seu rol de suport al museu i també una funció de visibilitat i lideratge en la comunitat marítima i portuària.

##### LIDERATGE SENSE PROTAGONISME

Com ja s'ha comentat, el Museu és un dels impulsors d'una comunitat de museus marítims de l'àmbit ibèric i llatinoamericà, en el marc de l'ICMM Latino. En un sentit similar, el Museu vol reprendre l'antic projecte e la comunitat de museus ibèrics (espanyols i portuguesos), amb un nou plantejament. L'any 2025 serà el moment de definir objectius a mig i llarg termini, limitacions, projectes, etc.

En ambdós casos volem exercir un lideratge des de l'exemple i des del compromís, sense afany de protagonisme i aportant l'experiència de molts anys de treball en projectes de cooperació.

## Línia Estratègica 2. POSAR EN VALOR EL PATRIMONI QUE REPRESENTA L'EDIFICI DE LES DRASSANES REIALS I ELS FONS I LES COL·LECCIONS DEL MUSEU.

### A.-Valorització de la col·lecció i l'edifici de les Drassanes Reials

#### LES DRASSANES REIALS DE BARCELONA COM A ELEMENT PATRIMONIAL

Cal donar nou impuls al **programa DRASSANES REIALS COM A PATRIMONI IMMOBLE**, incentivant la recerca sobre l'edifici, establint aliances internacionals i projectant la recuperació integral de l'edifici.

- L'any 2023, a iniciativa dels professors Luca Zan (University of Bologna) i Pegram Harrison (Oxford University) es va posar en marxa un projecte sobre la revalorització dels antics arsenals històrics, amb el títol de **European Historical Shipyards (EHS)**. Durant 2024 van tenir lloc les sessions d'un seminari internacional celebrat a Venècia en el qual ha participat el CDRMMB i durant 2025 està prevista la publicació de les aportacions de tots els participants, editat per Routledge.
- Projecte de recerca sobre els **ferrers de mar i la metal·lúrgia** en el context de la Drassana medieval i moderna.
- Plantejament nou del que ha de ser el **projecte global de recuperació del Baluard de les Drassanes i tots els espais adjacents**: muralla, pati de la Casa del Governador, Portal de Santa Madrona, torre de Ponent, pas de muralla, etc. El primer pas és recuperar el projecte de restauració del Baluard realitzat per l'arquitecte Josep Ferrando l'any 2028, que cal actualitzar des del punt de vista normatiu i de costos. També ens plantegem, si és possible des del punt de vista pressupostari, encarregar un estudi d'arqueoarquitectura del Portal de Santa Madrona. En aquest projecte global comptarem amb el suport de la Fundació de Suport al Museu Marítim i Drassanes Reials de Barcelona.
- **Programa d'activitats entorn les Drassanes Reials**. Es dissenyarà un programa d'activitats entorn les Drassanes Reials per incloure en la programació de l'Any Internacional de l'Arquitectura, que es celebra a Barcelona el 2026. També es continuarà amb l'oferta de l'activitat de cap de setmana "Història viva de les Drassanes Reials".
- Desenvolupament de la política institucional d'encaix del conjunt arquitectònic amb la ciutat, a partir del projecte **L'avanç de la integració funcional del Museu Marítim de Barcelona a l'entorn pròxim urbà**, de l'arquitecte Eduardo Martínez Villaescusa.

#### Programa DOCUMENTACIÓ AL DIA.

L'objectiu del programa DOCUMENTACIÓ AL DIA és tenir les col·leccions i fons patrimonials del Museu perfectament documentades, registrades i accessibles al públic, posant al dia els registres i millorant les descripcions, reunint dades disperses, etc. La tasca de documentació de les col·leccions és part del mandat del Museu i no té fi.

- Sol·licitar, gestionar i justificar la **subvenció per a la digitalització dels fons patrimonials** dels béns culturals que integren els Museus catalans, que anualment concedeix el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
- Preparar i adjudicar la licitació de digitalització parcial dels fons patrimonials del Museu.
- Definir i aprovar un **nou protocol sobre inventari** de les col·leccions.
- Definir i aprovar un **nou protocol sobre la política d'adquisicions** dels fons patrimonials del Museu.
- Contractació d'un servei d'**auditoria per a fer el seguiment de la gestió global de la flota del museu**: conèixer el valor real, redacció de les clàusules de les assegurances, criteris d'inventari, etc.
- Contractació d'un servei d'**auditoria per a detectar les mancances relacionades amb el control de clima de les reserves** del Museu, i per proposar millores.

- En el marc de les activitats de **catalogació i documentació de fons i col·leccions**, es procedirà a incorporar: patrimoni moble, plànols, cartografia, fons de documents i fons bibliogràfics (noves entrades al llarg del 2025), arxiu fotogràfic (fotografies pendents de catalogació), i fons empreses (pendent de catalogació de Talleres Nuevo Vulcano).
- Treballar en els diferents tesaurus:
  - Definir el protocol de thesaurus de lloc.
  - Revisar, a la base de dades de documentació la implementació dels thesaurus de lloc i de matèries i també implementar el thesaurus terminològic al RIM: lloc, matèries i nom de l'objecte.
  - Extracció, anàlisi, revisió i implementació del thesaurus d'àrea geogràfica. Implicarà incloure-hi accidents geogràfics i ampliar la geografia física del thesaurus de lloc.
  - Revisió de la implementació del thesaurus d'àrea geogràfica a la col·lecció de cartes nàutiques, on aquest thesaurus és especialment important donat l'altíssim percentatge de cerques que es realitzen per aquest camp.
  - Revisió de la implementació dels nous thesaurus al RIM, a la col·lecció de documents.

## GESTIÓ DE FONS I COL·LECCIONS

- Contractació dels **serveis de transport i moviment d'objectes i exposicions**.
- Redacció del **dossier de Gestió de Col·leccions** com a eina de suport a la gestió de fons i col·leccions patrimonials dels museus de la XMMCC (polítiques, procediments, diagrames, models i implantació de tesaurus del Getty Research Institute).
- Incorporació als nostres **fons de Veus de la Mar** les entrevistes sobre personal de Traslàntica i Trasmediterranea que s'estan realitzant des del VilaMuseum de Vila Joiosa. També es preveu incorporar enregistraments que generen altres projectes com el de Traslàntica o la pesca.
- Preparació una nova licitació de les **assegurances de les embarcacions** que componen la flota del museu. En paral·lel, treballem amb l'organització European Maritime Heritage en la recerca col·lectiva d'una solució al problema de les assegurances de les embarcacions històriques i classiques a Europa.
- Redacció d'un **Pla de manteniment, seguretat i emergència per a cadascuna de les embarcacions**, d'acord amb el mestre d'aixa i els responsables de manteniment.
- Redacció del **Pla d'usos de les embarcacions** de l'estol del Museu.
- Implementació del sistema de **control periòdic i de seguiment del contracte navilier-gestor**, en la part del manteniment de les embarcacions, gestió de la documentació, gestió de les tripulacions i pressupostària.
- Redacció dels **Plecs de prescripcions tècniques per a les licitacions** necessàries relacionades amb la flota del museu: carenades i manteniments correctius, i obres i inversions de millora. La varada anual del pailebot Santa Eulàlia implica una complexitat especial, pel volum dels treballs a realitzar, donat que no ha estat possible fer l'avarada anual en 2024.
- **Coordinació dels calendaris de navegacions i activitats** de manera proporcionada i assolible. Coordinar les activitats, sortides i navegacions de les embarcacions de gestió mixta que genera l'Àrea d'Educació i activitats, amb l'empresa gestora naval contractada, tot sistematitzant l'intercanvi d'informació entre les àrees implicades. Elaborar un Pla dinamitzador de les embarcacions, amb activitats lúdiques i de formació, en estreta col·laboració amb els voluntaris de l'Associació d'Amics del Museu Marítim de Barcelona.

- Preparar els plecs per a la **licitació l'any 2026 del contracte de gestor naval**.
- Licitat, executar i fer el seguiment del **Projecte de restauració del Far Barceloneta**.
- Canviar el **gestor integral de la biblioteca** per un nou programari. Aquest canvi comportarà la migració de les dades.
- Aconseguir que les imatges de les cobertes es vegin al catàleg “col·lecció en línia” a la web del Museu

## DIFUSIÓ I VALORITZACIÓ DELS FONDS I COL·LECCIONS

- Pel que fa a les **col·leccions fotogràfiques**:
  - Continuar la línia activa d'organitzar **activitats de fotografia per a tots els públics**: es convocaran les quatre sessions anuals d'identificació de fotografies de mar.
  - Publicacions: Es preveu afegir **nous continguts pel Manual 7** de l'MMB, “Interpretar la fotografia de mar. Pautes per a la seva identificació”, amb la col·laboració dels voluntaris de fotografia.
- La **Biblioteca** és un servei flexible i obert, que s'ajusta als les necessitats dels usuaris. No tenir un horari d'obertura fix, sinó ajustat a l'usuari, permet una atenció personalitzada, millor control d'accés, treball intern amb major grau de concentració i agrupació de les tasques per categories. Les activitats de difusió i valorització dels fons bibliogràfics i el servei de biblioteca són:
  - Amb l'objectiu d'**augmentar la visibilitat de la Biblioteca**:
    - ✓ Formació sobre la biblioteca dirigida als assistents de sala. L'objectiu és que aquest col·lectiu pugui contestar preguntes formulades pels visitants del MMB relatives a la biblioteca (serveis, accés, tipologia del fons, etc.). Es pensa en una formació de 90 minuts (en dues sessions de 45 minuts, o el que es consideri més favorable).
    - ✓ Senyalització de la biblioteca. Cartell a la porta, a peu d'escala, a l'entrada i a diversos punts de la planta baixa de l'edifici. Posar BIBLIOTECA a sota de la barana de la biblioteca que seria visible des de Sales.
    - ✓ Aprovació del **Reglament de préstec i la Carta de Serveis de la Biblioteca** que ja es van modificar el 2022.
    - ✓ **Campanya dirigida a captar voluntariat**. Cal insistir en la formació als voluntaris per tal que coneguin bé els serveis i funcionament de la biblioteca.
    - ✓ Aposta ferma per les **activitats organitzades des de la biblioteca**. Activitat de foment de la lectura i de coneixement del fons de la biblioteca. S'organitzaran 5 sessions de Club de lectura (gener, març, maig, octubre i novembre)
    - ✓ Implicar la biblioteca com a suport informatiu quan es preparen les exposicions i aportant materials dels fons bibliogràfics per a ser exposats així com adquisició de llibres per a ser consultats al final de l'exposició.
    - ✓ Actualitzar o adaptar les Guies Temàtiques com a complement al programa d'exposicions del museu l'exposició.
  - Per tal d'**arribar a un públic més ampli i fidelitzar l'usuari**
    - ✓ Donar a conèixer com funciona la biblioteca, els seus recursos, què poden esperar i què no. Crida a la participació dels usuaris, detectar les seves necessitats i expectatives, els seus interessos i estudiar les seves propostes.
  - Amb la finalitat de millorar els fons físics i digitals
    - ✓ Exposar els llibres de la manera més atractiva possible. Codi QR als prestatges per als fons que estan al magatzem amb la nota “més informació” que remeti a aquella part temàtica del catàleg. I codi



QR al prestatge corresponent per matèria dels llibres electrònics i al revister per a les revistes en format digital.

- Pel que fa al **fons de plànols**:
  - Revisió dels registres i ubicacions
- Pel que fa als **fons patrimonials de l'arxiu** del Museu:
  - Treballar en el projecte de presentació del fons de Bastaixos.
- Pel que fa a l'**estol** del Museu:
  - Promoure l'elaboració d'una exposició sobre els pailebots de la Mediterrània a la bodega del *Santa Eulàlia*.
  - Elaborar un projecte de formació en navegació a vela llatina per als patrons i patrones i tripulants experts del grup de voluntariat, de cara a més endavant poder fer formació per als tripulants novells i més tard per al públic general, amb l'ajut dels manuals del mestre Vicente Garcia Delgado i amb els llaguts Lola, Far de Formentera i Santa Espina, si s'escau.
  - Donar un impuls especial i engegada a la dinamització de les embarcacions menors actives: *Drac*, *Patapum* i *Lola*, i incorporar-hi la *Santa Espina*, recentment varada després de la seva restauració
  - Licitat i executar el projecte de restauració del *Far Barceloneta* com un projecte global "claus en ma".
  - Reorganitzar el grup de voluntariat d'embarcacions; cercar nous membre i integrar-los; fixar objectius; cohesionar el grup; replantejar funcions en funció de les diverses capacitats i dedicació personal.
  - Reformar els continguts sobre l'estol d'embarcacions a la web, tot unificant criteris.

## B-. Conservació i restauració de fons i col·leccions

L'objectiu principal de l'equip de conservació preventiva i restauració és vetllar per l'estat de conservació de tots els béns patrimonials que custodia el MMB, tant els propis com els aliens. Per a dur a terme aquestes fites revisem de manera habitual l'estat de conservació d'aquests, treballem millorant els sistemes d'emmagatzematge, proposem millores als espais expositius, revisem els registres climàtics, supervisem les tasques de manipulació, fem seguiment dels béns que són cedits en préstec i millorem la gestió i realització de la documentació. Quan els béns ho requereixen, realitzem intervencions de conservació curativa o de restauració.

Les tasques concretes en aquesta unitat s'articularen al voltant de dos grans eixos, la conservació preventiva i la restauració. Moltes són tasques habituals que es van adaptant a les necessitats del museu i a la programació d'altres unitats així com d'altres que s'estructuren com a projectes.

Els projectes de l'any 2024 que no s'han pogut dur a terme, per haver de realitzar altres intervencions més importants o urgents, s'inclouen dins aquest pla d'actuació. Seguint aquest mateix criteri, durant l'any 2025 les actuacions de conservació - restauració estaran supeditades als préstecs, les exposicions i les activitats en les que participi el MMB.

## CONSERVACIÓ PREVENTIVA

- **Redacció del pla de conservació preventiva integral de l'MMB.** Per poder tenir una visió completa de la situació, establir prioritats i gestionar millor els recursos necessaris, es proposa elaborar el Pla de conservació preventiva integral del MMB. La seva completa elaboració serà de 4 anys. Caldrà treballar en equip amb els tècnics responsables de tots el fons patrimonials per tal d'establir prioritats d'intervenció i per completar l'elaboració i l'aplicació dels protocols relacionats amb la preservació del patrimoni material. L'any 2025 les actuacions es centraran bàsicament en la constitució del grup, recerca de la documentació, consensuar l'estructura del pla i definir les línies de treball. Es proposa la contractació d'un professional extern amb experiència.

- Les **intervencions de conservació preventiva habituals** que es duran a terme són:
- **Projecte de neteja de les peces ubicades al segon bloc de compactes de l' altell sr-1, i neteja del mobiliari.**

L'any 2024 no s'han pogut portar a terme alguns dels projectes plantejats per aquest any per manca de pressupost i, per tant, es tornen a planificar algunes de les actuacions relacionades amb la neteja i aplicació de millores als fons que ho requereixen ubicats a 13 compactes de l'altell de la SR\_1 (compactes 105-106, 107-108, 109, 110, 113, 114, 116, 118-119, 120, 123, 125, 130-131 i 132-133). Es netejarà, de manera coordinada, el mobiliari coincidint amb la retirada temporal dels béns patrimonials.

Per poder portar a terme aquestes tasques es requerirà la redacció dels documents necessaris per a licitar la contractació de dos restauradors/es externs durant 5 mesos, i la instal·lació d' un equip informàtic a ambdues plantes de la SR-1.

- **Seguiment de les dades climàtiques.**

Es continuarà fent el seguiment dels registres de temperatura i humitat relativa amb 22 sensors que funcionen via WIFI, distribuïts en les sales de reserva i les d'exposició . Es realitzarà el seguiment dels espais a través del recull de totes aquestes dades, i periòdicament s'enviarà les gràfiques amb un resum de les incidències detectades a tots els gestors dels fons, director, cap de l'Àrea, cap de manteniment i cap d'assistents de sala.

Tal i com es va demanar fa tres anys, cal donar accés de consulta a tots els tècnics que gestionen fons patrimonials i finalitzar la instal·lació dels sensors als magatzems de Navàs.

- **Intervencions de conservació preventiva i curativa.**

A la Planta Baixa de la **Sala de Reserva 1** i la **Sala de Reserva 3** les actuacions seran les següents:

- Revisar l'estat de conservació del fons de pintura no exposat, emmagatzemat als compactes, fer una neteja superficial d'ambdues cares i fer les intervencions de conservació preventiva i curativa que es considerin necessàries per a la seva conservació. El nombre de peces revisades i tractades l'any 2025 variarà en funció de la possible participació d'estudiants de pràctiques en Conservació-Restauració.
- Revisió de l'estat de conservació i millores d'emmagatzematge dels fons de pintura en suport paper ubicat a les planeres de la SR1.
- Continuar amb el condicionament de la col·lecció d'indumentària formada per jaquetes, pantalons, camises, petos, samarretes, gorres de mariners, sabates i elements complementaris com braçalets, cintes de gorres, xarretes, etc.
- Continuar amb les tasques de millores en el condicionament i en el sistema d'emmagatzematge dels teixits de gran format: banderes , estàndards, gallardets, drap mortuori, tapís de Monturiol.
- Netejar, documentar l'estat de conservació i emmagatzemar tots els objectes que han entrat a formar part de les col·leccions, conforme es vagin registrant.
- Continuar amb el condicionament del fons de col·lecció en suport paper iniciat l'any 2013.

- **Projecte RE-ORG**

El mètode RE-ORG és un sistema promogut per la UNESCO que té com a objectiu planificar i implementar una estratègia de reorganització dels dipòsits a partir dels recursos existents i seguint criteris d'optimització i sostenibilitat. A Catalunya, el mètode RE-ORG es va posar en funcionament l'any 2019. Malgrat el Museu Marítim disposa d'unes Sales de Reserva en molt bones condicions, reserves de nova construcció l'any 2011, es realitza un estudi sobre diferents millores per optimitzar-ne l'espai i facilitar-ne la funcionalitat.

- Planificació i reorganització de l'altell de la SR1: Proposta per la compra de nou mobiliari i reubicació de peces ( Preparació documentació licitació )
- Planificació del canvi de nom en les ubicacions de la SR2 i SR3 per tal d'unificar criteris amb la resta de sales de reserva del museu.

- SR6 i SR7 (Navàs): Marcatge físic de les ubicacions
- **Intervencions als fons cartogràfics del museu:**
  - Condicionar i restaurar les cartes seleccionades per l'exposició sobre la col·lecció de Cartografia del Museu prevista pel 2026.
- **Intervencions a les col·leccions documentals del museu:**
  - Condicionar les caixes de fulletons de navilieres per la seva digitalització.
- **Intervencions a les col·leccions fotogràfiques del museu:**
  - Condicionar la col·lecció de negatius i diapositives sobre regates a vela, dècades 1970 a 1990 (expedient 2024\_EXP\_L201\_0000603).
- **Millores dels espais expositius.**
  - Adquisició de dues vitrines per a dos dels models de vaixell ara exposats sense vitrina, per tal de minimitzar degradacions i possibles riscos . Aquesta intervenció forma part de la proposta de millores dels sistemes expositius elaborada l'any 2024.
  - Buscar mesures correctores a l'exposició del Sorres X per tal de millorar les condicions climàtiques d'aquest espai. Valorar redirigir l'aire climatitzat de les naus cap aquest espai, on no hi ha cap sortida d'aire climatitzat.

## RESTAURACIÓ

Deixant de banda possibles urgències o necessitats no previsibles, els treballs de restauració a realitzar seran les següents:

- A la Planta Baixa de la Casa del Governador, Planta Baixa de la SR 1 i la SR 3:
  - Intervencions dels fons en suport paper triats per a la seva digitalització.
  - Continuar amb la restauració del model de la motonau *Ernesto Anastasio* amb l'ajuda del 4 voluntaris membres de l'associació d'amics del museu. Les tasques es centraran en la finalització de les zones de la coberta central i l'interior de la cafeteria restaurant de primera classe. Si donés temps es podran iniciar els treballs de neteja i eliminació de les restes de plom de la zona de popa.
  - Restauració de les peces que es demanin en préstec, si és necessari.
  - Entelat flotant del quadre de grans dimensions El port de Barcelona de E. Sivillà nº 3877. Es valora demanar assessorament extern. Eliminar o substituir pedaços i altres intervencions afegides a la part posterior de la tela. Desclavar la tela del bastidor. Consolidar els marges que ho requereixin. Realitzar un entelat flotant sobre el mateix bastidor.
  - Proposta i tractament de les peces de metall de l'Ictineu 16683: estudi del deteriorament de les diferents tipologies de peces de metall recuperades de la rèplica que va estar exposada al museu des de 1995 fins al 2002 i al jardí fins l'any 2023.
  - Contractació externa (via contracte menor) per a la restauració de diferents plànols de Narcís Monturiol.
  - Restauració de les peces que ho requereixin i que participin en l'exposició Cartografia i aquelles altres que s'organitzin.
- A la Drassana tradicional del museu:
  - Executar i fer el seguiment dels treballs de restauració del *Pollux*; en funció del seu estat hom decidirem si torna a l'aigua com a vaixell operatiu o si passa a la col·lecció d'embarcacions en sec.

## C-. Sinergies en recerca al voltant de la mar

### LA RECERCA I LA GENERACIÓ DE CONEIXEMENT

L'objectiu general d'aquesta acció estratègica és impulsar el paper del Museu com a centre de recursos per a la recerca sobre cultura i patrimoni marítims, mitjançant la generació de coneixement, d'eines i de productes al servei de la societat i, especialment, de la comunitat científica i investigadora.

- El principal instrument és l'**Observatori Permanent d'Història i Cultura Marítima de la Mediterrània. De fet es tracta d'un acord amb la Universitat de Barcelona.** Una vegada reformulat l'Observatori d'Història Marítima, reafirmant la decidida voluntat de col·laboració amb la Universitat de Barcelona, i amb la participació del Museu en alguns projectes de la UB en temàtica marítima com PortADa i Torres de Guaita catalanes (segles XV- XIX): estudi històric i patrimonial. També restarem oberts a la col·laboració amb altres universitats.
- Mantenir un contacte directe amb la xarxa d'investigadors i la investigació que es fa del territori amb un conveni de col·laboració amb el l'Institut Ramon Muntaner. Que ens posa en relació amb els centres d'estudis.
- Potenciar la col·laboració en projectes nacionals i internacionals, en els que el seu objecte de investigació, estigui dins dels interessos del MMB. PortaDa – European Historical Shipyards – DiplomatCon.

### FOMENT DE LA RECERCA

Per tal d'incentivar la generació de recerca de qualitat, continuarem treballant en la convocatòria i seguiment dels premis de recerca que promou el Museu. Es preveu mantenir els premis ja consolidats, un per investigadors novells per tal d'animar la recerca en temes marítims, i l'altre per investigadors experts.

- Convocatòries de Premis de Recerca:
  - Al llarg del 2025 es faran dues convocatòries de premis de recerca:
    - VIII Premi de recerca Antoni de Capmany per a treballs de Màster defensats en els últims dos cursos acadèmics a la Universitat de Barcelona, de ciències socials i de temàtica marítima.
    - XXVI Premi de recerca Ricart i Giral, que convoquen el Museu Marítim de Barcelona i l'Institut Ramon Muntaner, amb l'objectiu d'estimular les investigacions en el camp de les ciències socials relacionades amb el patrimoni i la cultura marítimes en l'àmbit de la costa catalana. És un premi que es concedeix a un projecte d'investigació a realitzar al llarg d'un any.
- Reunions científiques:
  - Celebració del col·loqui internacional *Sensory History of Water*, 2-4 abril 2025. Organitzat per la Universitat Autònoma de Barcelona i la Universitat de St. Andrews

### PROJECTES DE RECERCA

- **Projecte de recerca sobre les Drassanes Reials de Barcelona.**
  - Seguirem treballant en aquesta línia de recerca prioritària per la nostra institució. Es continuarà fent difusió de la publicació del resultat de la recerca realitzada els últims anys per tal de captar l'interès d'altres investigadors sobre les possibilitats que s'han obert de noves recerques al voltant del complex de les Drassanes Reials de Barcelona. I com a motor com a motor econòmic i tecnològic d'un país abocat a la mar.
  - Esta previst iniciar l'estudi d'alguns dels aspectes que no es van poder desenvolupar en l'estudi anterior, per aquest 2025 s'abordarà l'estudi del ferrers de mar i dels treballs de ferreria que es realitzaven a les Drassanes Reials per la de construcció de galeres, (claus de tot tipus, àncores, cadenes, artilleria,

municions, proveïment del metall, quines categories professionals, quines feines, com es desenvolupaven i quines persones les feien).

- **Projecte PortADA**

- Participació en el projecte que estudiarà la vinculació entre diferents ports – ciutats vinculades pel comerç i el tràfic als processos de globalització. Son els ports de Barcelona Marsella, La Habana i Buenos Aires. En el marc cronològic del canvi tecnològic de la vela al vapor, entre las dècades de 1850 y 1910. Amb un equip d'una trentena de professionals es treballarà per extreure les dades creant una base de dades, i amb eines de humanitats digitals analitzar-les. S'analitzaran els intercanvis, els empresaris, el canvi tecnològic, les trajectòries professionals i la història cultural.

Està previst continuar treballant en la transferència del coneixement generat, continuar gestionant la difusió del projecte, la gestió dels continguts de la web, i la col·laboració amb la resta de l'equip.

Pel 2025 esta programada una reunió de tot l'equip internacional i pluridisciplinari a Barcelona, on el MMB s'haurà d'implicar en l'organització de l'encontre i en el desenvolupament de les activitats de treball programades pels equips de treball.

- **Projecte la pesca i els pescadors a Barcelona**

Es continuarà treballant en col·laboració amb la Xarxa Salvador Riera, per al foment de la recerca en història de la pesca marítima, i en la que participen diversos investigadors/as i institucions de Catalunya . Pel 2025 es preveu documentar les entrevistes realitzades en el marc de la confraria de pescadors de Barcelona com un primer pas per l'estudi d'aquesta comunitat i la seva història. Es duran a terme la recerca La incorporació d'immigrants al sector pesquer i la sostenibilitat a Catalunya: explorant percepcions de diversos pescadors sobre canvis i continuïtats. Guanyadora del XXV Premi Ricart i Giralt.

- **Interiorisme i decoració als vaixells**

Donarem suport a la recerca que està realitzat un dels voluntaris que col·labora amb l'arxiu fotogràfic, E. C. sobre interiorisme, decoració i art en els vaixells de passatge espanyols, una investigació original i molt interessant, de gran interès per a nosaltres.

- **Generació de fons orals (Veus de la Mar)**

- Es treballarà principalment sobre la marina mercant, i de forma particular es recollirà informació de caràcter testimonial sobre l'empresa Proname, de la qual el museu en conserva els arxius, de forma que es podrà documentar millor aquest fons vinculat a l'enginyeria naval.
- Es continuaran organitzant les **Tertúlies marítimes mensualment**, amb l'enregistrament de les converses temàtiques amb oficials de la marina mercant i personal de navilieres jubilats.

- **Recerca sobre les col·leccions i sobre conservació preventiva i restauració**

Volem impulsar amb força la realització de petites recerques vinculades a les col·leccions, i comunicar els resultats pels mitjans més adients.

- Contactar amb diferents museus marítims per tal de crear un grup de treball d'especialistes en la restauració de models. La manca de formació específica en l'àmbit de la restauració de models fa que sigui necessari compartir experiències, la recerca de cursos i formació específica.
- Aquests primers contactes podrien anar encaminats a poder organitzar, en un futur, una trobada professional a Barcelona el 2026.
- Continuar amb la realització **d'anàlisis i estudis dels materials** dels béns patrimonials i de les seves alteracions abans de la seva restauració, o per millorar les condicions de conservació preventiva. Cal considerar aquests estudis com a part dels plans de recerca del MMB perquè completen els estudis de fons patrimonials. Elaborar un conveni entre el MMB i el grup d'anàlisis de materials de patrimoni cultural de la UPC.
- Continuar amb el projecte de recerca de les **eflorescències del derelictes Les Sorres X**.

- **Drassana, revista del Museu Marítim**

La revista *Drassana* ha fet un gran salt endavant amb la seva implementació en plataforma OJS (Open Journal Systems), que contribueix a la consolidació del Museu com a centre promotor de la recerca en Història i Cultura Marítima. Alhora, la revista és l'eix de la divulgació dels projectes de recerca que l'MMB impulsa o dona suport.

Les properes actuacions seran:

- **Gestió editorial, maquetació i edició en format digital** a través del portal en línia de revistes científiques sobre OJS, seguint els estàndards d'aquestes revistes, com la gestió de les còpies de seguretat, el generar metadades de preservació digital i el manteniment dels protocols d'interoperabilitat, mitjançant la corresponent externalització.
- **Implementació de la nova versió del software de la plataforma OJS** com a mitjà de promoció de les accions de recerca i de les publicacions del Museu i, en general, dels projectes de recerca que l'MMB impulsa o suporta, i que han permès incorporar la nostra institució al conjunt de recursos per a la producció i difusió de la recerca.
- En el proper any publicarem **el número 33 de la revista** i s'estudiaran les possibilitats de fer alguna sol·licitud d'inclusió en algun altre índex internacional, així com estratègies per augmentar la visibilitat i les citacions de la revista.

## Línia estratègica 3. ESTRATÈGIA DIGITAL: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL MAXIMITZANT LES OPORTUNITATS QUE OFEREIX LA TECNOLOGIA.

### A.- Digitalitzar per compartir. Utilitzar la tecnologia digital per construir un vincle més ferm entre el Museu i la ciutadania.

Volem impulsar el programa de digitalització de les col·leccions: presentar el pla de digitalització de fons i col·leccions (en preparació des de fa temps) i millorar l'explotació dels fons i col·leccions del Museu en entorns digitals.

#### • Col·leccions a l'abast de tothom

- Fer la previsió i seguiment de la fase de **digitalització en curs del fons de cartografia marítima**, prevista en el pla de digitalització de la col·lecció i amb aplicació al projecte d'exposició temporal sobre els fons prevista per al 2025-2026.
- Continuar amb la digitalització i tractaments de conservació-restauració de fons fotogràfics d'adquisició recent o fons pendents d'intervenció, com els **àlbums fotogràfics de Pau Audouard**.
- Digitalització a demanda segons necessitats i demandes de les persones usuàries.

#### • Digitalitzar la feina feta per tal de conservar experiència i coneixement

Digitalitzar i incorporar a Museumplus les fitxes i informes de conservació i restauració, en format paper. Una part de la documentació dels processos de conservació preventiva i restauració anteriors al 2005 (fitxes, informes de restauracions externes, fotografies en paper i diapositives) encara estan en suport paper o en disquets de 3,5. Abans no es perdi l'accessibilitat a aquest format, ha de ser recuperada i incorporada al registre Museumplus. Les feines anteriors a aquella data, en què es va crear la base de dades Fitxes Restauració, forma part de l'històric de les peces i ha de ser incorporada al registre oficial. Aquesta actualització, pendent des de fa temps, permetrà tenir al dia els registres de restauració. Cal contractació externa o pràctiques de documentació.

#### • Biblioteca digital del Museu

- Vincles a tots els articles de temàtica marítima dels grans repositoris de publicacions científiques (Academia, Google Academics, TDX,...).
- Continuar amb la digitalització de materials de domini públic. Tenint en compte el document que analitza l'ordre prioritari els primers títols haurien de ser: Revista marítima: quincena de interesos marítimos y comerciales. Núm. 1 –núm. 25, 15 Abril 1877 a 23 agost 1881; La España marítima, 1839-1841.

## COMUNICACIÓ DIGITAL

#### • Difusió a través dels mitjans digitals.

- Enviament butlletins electrònics amb quatre tipologies. Durant el 2025 es sistematitzarà també l'enviament de premsa per agilitzar i sistematitzar la informació facilitada periòdicament als mitjans.
- Seguim treballant la presència a xarxes socials, creant noves dinàmiques com són els concursos de fotografia de mar.
- La desmaterialització de la comunicació passa per generar codis QR en determinats llocs del circuit del Museu per fer visible el contingut en paper que oferim als usuaris: guies de visitant, però també fulls de sala o autoguiats.

#### • Millora del lloc web del Museu

- Actuacions de millora que permetin navegar-hi correctament en diferents dispositius.
- Millora de la comunicació per a persones amb deficiències visuals o auditives. Incloure un nou mòdul d'accessibilitat que permeti noves funcionalitats: canviar la mida de la lletra, modular l'escala de grisos, enllaços subratllats i altres millores d'accessibilitat.
- Incorporar una cerca avançada que permetre classificar el contingut i obtenir resultats més òptims.
- Continuar amb la política de digitalització de les exposicions mitjançant visites virtuals.

- La gran proposta és reorganitzar l'arquitectura de la web per millorar la navegació i fer més visible la proposta museística, el fons de les col·leccions i tota l'oferta cultural.
- **Increment i millora dels continguts digitals**
  - Transformació de la revista *Argo* en revista digital: una web que permetrà accedir als continguts de la revista de manera gratuïta, en quatre idiomes.
  - Reportatges fotogràfics: exteriors, amb la nova trama urbana resultat de la remodelació de la Rambla; i interior, amb la nova senyalèctica del Museu.
  - Reportatges de vídeo- Nous vídeos corporatius que permetin donar a conèixer la feina dels diferents departaments, i també de l'Associació d'Amics del Museu Marítim de Barcelona i la seva col·laboració amb el museu.
  - Visita virtual del pailebot *Santa Eulàlia*, ateses les possibilitats que dona l'eina de virtualització per identificar parts i completar la informació amb documents en format PDF, links o vídeos. Per tant, es podrien identificar les veles i les diferents parts: timó, campana, castell de proa, etc., i completar-lo amb molts recursos online.
  - Aportació de noves peces i continguts a la plataforma Google Arts & Culture.
  - Desenvolupar una política d'exposicions virtuals, a partir de l'experiència que ens ha proporcionat el disseny i la producció de l'exposició virtual «Retrats de vaixells» realitzats en 2024.
  - Impulsar l'estudi per a la implantació del sistema d'audio-guia del Museu utilitzant el terminal del visitant.

#### B-.Aprofitar les oportunitats que ofereix la tecnologia per millorar l'eficiència i la qualitat de productes i serveis,

- Impulsar la creació de una infraestructura informàtica adequada als objectius del Consorci.
- Potenciar i impulsar sistemes de seguretat en la infraestructura informàtica per evitar atacs cibernètics.

#### GESTIÓ DE SISTEMES I EQUIPS INFORMÀTICS

- Dotar al personal del Consorci dels equips d'informació necessaris per a la prestació de serveis (portàtils, monitors, etc.) i continuar amb les intervencions de substitució de monitors en els llocs de treball.
- Iniciar la migració de l'Exchange (gestió del correu corporatiu) de l'actual servidor virtual corporatiu al servei del núvol de Microsoft (primer cal migrar a Office 365 de forma complerta).
- Migració versió consola núvol del software antivirus corporatiu.
- Estudi i projecte per millorar i facilitar el teletreball, al lloc de treball de disseny gràfic.
- Consolidació del procés de migració en curs de sistema operatiu de servidors virtuals corporatius.
- Estudi per a la instal·lació de noves càmeres de vigilància en punts estratègics del Museu.
- Impulsar la substitució d'impressores corporatives que incorporin de targetes de PVC, tant identificatives com targetes d'accés a portes.
- Estudi i projecte de substitució dels tres servidors (hosts) actuals que suporten la granja de virtualització d'escriptoris virtuals per dos més potents
- Estudi i projecte de migració software Epsilon RH d'instal·lació en xarxa local a SaaS (núvol).
- Inici de la migració en escriptoris virtuals i adaptació d'aplicacions d'Office 2010
- Manteniment del funcionament dels sistemes de comunicacions informàtiques del Consorci.
- Millora del programa Euromus.
- Incorporació d'un mòdul totalment operatiu de Mac per a l'equip de comunicació.
- Estudi de les possibles millores en la gestió d'entrades del Museu i de les activitats des d'un punt de vista tecnològic.

#### SISTEMES D'INFORMACIÓ I GESTIÓ DOCUMENTAL

- Implementar un sistema de gestió dels materials audiovisuals a mida de les necessitats d'una organització digital.
- Revisar el Pla de Digitalització del Museu Marítim de Barcelona.
- Revisar l'estructura de les **cerques al RIM** i al col·leccions en línia i consensuar amb tots els departaments implicats l'estructura de cerca online de la informació dels fons del Museu (fons museístics, arxivístics i bibliogràfics).



## Línia estratègica 4. IMPLICAR LA CIUTADANIA PER COMPARTIR EXPERIÈNCIES A L'ENTORN DE LA CULTURA DE LA MAR.

### A-. Programes públics en sintonia amb els interessos de la societat actual

#### • Noves línies de treball

– **Programes a realitzar a bord del Santa Eulàlia quan està a port.** Donat que el pailebot Santa Eulàlia estarà amarrat a port una part important del 2025, sense poder navegar, fins després de l'estiu, es dissenyaran noves activitats a realitzar mentre està port.

– **Programa d'activitats per a gent de la tercera edat.** Un dels públics prioritars per l'Àrea d'Educació i Activitats d'aquest 2025, serà el de la tercera edat culturalment actius, per als quals es treballarà un projecte d'activitats i de comunicació

• **Incorporació de noves narratives.** Es donarà continuïtat a tota la tasca que des de fa uns anys s'està fent sobre gènere i sobre diversitat sexual i incloent la mirada intercultural, que s'ha iniciat recentment.

– Noves narratives: **interculturalitat.**

✓ Projecte La infàmia: Jornades de Museus i Educació; visites La infàmia explicada per ...; exposició virtual.

✓ Integració en el nostre equip d'una estudiant nord-americana (G.M.), de la Iowa University, que realitzarà una MFA Writer Seeking Fulbright Affiliation. El seu camp de treball és la narrativa de la relació entre ports i trafic de persones esclavitzades, amb especial atenció a la relació entre Barcelona i Nova Orleans.

– Noves narratives: **mirada de gènere**

✓ Jornada destinada a dones navegants (S'organitzarà en col·laboració amb el grup de navegants Lobas de mar)

✓ Petites històries, grans dones.

✓ The pearl project.

✓ Visita guiada en clau de gènere per commemorar el Dia de la Dona Treballadora

– Noves narratives: **diversitat sexual**

✓ Museum Queer-z. Edició especial del concurs Museum Queer-z amb perspectiva LGTBI+ en col·laboració amb el Centre LGTBI Barcelona

✓ Disseny d'un itinerari per dins el Museu amb mirada de diversitat sexual.

✓ Participació en l'organització d'Atrapa el relleu. Activitat que es realitza amb el Centre LGTBIQ de Barcelona

#### • Sostenibilitat

La sostenibilitat de mars i oceans continuarà sent una de les línies de treball que s'abordarà mitjançant exposicions temporals amb activitats concretes

– Projecte Desballestament de vaixells

– Projecte Espècies invasores

#### • Programes destinats a la difusió del patrimoni marítim i de les col·leccions i fons del Museu

Un dels objectius de l'equip d'activitats és assegurar una oferta ampla i variada sobre patrimoni marítim que tingui en compte els diversos públics: programes de navegació, de coneixement de l'edifici, de difusió de les nostres col·leccions, etc.

– **Museum Quiz Summer Tour:** Es programarà una nova sessió del Museum Quiz Summer Tour que s'organitza conjuntament entre diversos museus de Barcelona els dimecres de juliol. Data pendent de determinar.

– **Obrim portes.** Realització de 6 sessions d'aquesta activitat destinada a fer conèixer algun servei del Museu (arxiu, taller de restauració, biblioteca...), i conduïda per algú de l'equip tècnic de la institució.

- **Inmuseum.** Tornarem a participar d'aquesta iniciativa destinada a mostrar els magatzems dels Museus i que s'inclou dins la programació de l'ICUB.
- **100 anys de planetaris.** Programa de commemoració dels 100 anys de planetaris i 30 anys del planetari de l'MMB. Per celebrar aquestes efemèrides, l'Albert Pla realitzarà sis conferències el 2025 i sis més el 2026 al planetari del Museu.
- Activitats de **traspàs de la informació entre equips del Museu.** Per tal de fomentar el treball transversal entre els diversos equips del Museu, s'han anat implementant activitats que han d'anar creant una nova cultura del treball en equip. Aquestes activitats són **Càfem** i altres visites programades per al personal del museu.
- Programa d'activitats familiars **de cap de setmana:** Es mantindrà un programa d'activitats estable de caps de setmana durant tot l'any a excepció del mes d'agost. També es programarà una o dues activitats trimestrals, adreçada a públic familiar i oberta a un elevat nombre de participants i de tipus gratuït cada una de les quals es vincularà a una festa o commemoració ciutadana o a alguna de les exposicions temporals.  
Per al públic general, es continuaran oferint el itineraris a bord del Santa Eulàlia i el Far Formentera, depenent de la disponibilitat dels vaixells, i la visita "Història viva de les Drassanes Reials", un itinerari per a descobrir les Drassanes de Barcelona des del punt de vista arquitectònic, que realitzarà el grup d'arquitectes Globus Vermell el tercer diumenge de cada mes.
- Programa d'activitats familiars de **Nadal:** Museum Quiz Familiar, Fira de Nadal, altra activitat a determinar.
- Programa d'activitats familiars **de Setmana Santa:** Organització d'una activitat destinada a públic familiar, a realitzar amb l'equip de monitoratge del Museu
- Programa d'activitats familiars d'**estiu:** Programació de 4 activitats encara per determinar, dues de les quals al Planetari i les altres en altres espais del museu a realitzar per l'equip de Re-Crea.
- Programa de navegacions amb **les embarcacions:** *Santa Eulàlia i Far Formentera*
- **Activitats vinculades a les exposicions del Museu.**  
Es dissenyaran un programa d'activitats per a les diferents exposicions temporals que hi ha programades: La Infàmia, Espècies invasores i exposició Patapum (programació d'activitats de cap de setmana per a famílies).
- La infàmia. Es programaran diverses activitats amb l'objectiu de donar a conèixer la participació de Catalunya en el tràfic de persones esclavitzades durant el període colonial, participar en el debat social entorn aquest fet, obrir espais de participació amb persones afrodescendents i treballar l'antiracisme.
  - ✓ Itineraris: Programació d'itineraris sobre la Barcelona esclavista que ja realitzen altres entitats.
  - ✓ Jornades de Museus i Educació: centrades a analitzar com treballen la participació en el tràfic i el treball de persones esclavitzades altres museus europeus.
  - ✓ L'exposició explicada per... Es convidarà a persones de diferents disciplines i diferents orígens a explicar l'exposició.
  - ✓ Exposició virtual La infàmia
  - ✓ Concurs de relats curts, vinculat a l'exposició La infàmia, i dinamitzat conjuntament amb altres propostes.
- Espècies invasores. Activitats destinades a conscienciar entorn la problemàtica de les espècies invasores i la sostenibilitat dels mars i oceans.
  - ✓ Els comissaris expliquen
  - ✓ Xerrada-formació sobre manteniment de vaixells: Destinada a persones que fan el manteniment de les seves embarcacions. En col·laboració amb l'Institut de la Nàutica de Barcelona i/o Fundació Barcelona Capital Nàutica. Elaboració d'un fulletó divulgatiu per a navegants.
- Exposició temporal sobre el desballestament de vaixells.
  - ✓ La comissària explica

## B.-Sinèrgies amb la comunitat educativa

Per al Museu Marítim de Barcelona, l'any 2025 ha de significar una oportunitat per consolidar la seva oferta pedagògica entre la comunitat educativa i per posicionar el museu com un referent per a l'educació en totes aquelles propostes que tinguin el mar, el patrimoni i la cultura marítima com a eixos vertebradors dels seus respectius projectes educatius.

L'impacte que ha tingut el projecte educatiu vinculat amb la celebració de la 37ena Copa Amèrica, desenvolupat al llarg de 2024, i la trajectòria d'èxit d'altres projectes que es tornaran a reeditar en aquest nou curs, com el seguiment de la regata Mini TranSat, que ha permès col·laborar amb centres educatius d'arreu del territori, o el projecte Apadrina el teu equipament, que té una àrea d'impacte amb centres de l'entorn més proper al propi museu, a més de la seva pròpia oferta educativa, han de garantir un any 2025 de consolidació i èxit de la seva proposta pedagògica.

D'altra banda, al llarg de 2024 s'ha fet una auditoria de la proposta educativa del museu, els resultats de la qual es rebran a final d'any i hauran d'establir les línies de treball a seguir en els propers anys.

Seguint les línies d'actuació definides en el pla estratègic del museu, des de la unitat de programes educatius plantejarem els següents objectius generals a assolir:

- **Reforçar la qualitat de la oferta educativa del museu**, en l'anàlisi de la millora continuada de les activitats, es treballarà en la renovació dels seus continguts i materials. També es proposa recuperar el concepte de centre de recursos educatius del mar, en aquest cas, en format digital. S'incorporaran les propostes de millora generades a partir de l'auditoria de la oferta educativa del museu, feta al llarg del 2024 i s'afegiran activitats vinculades amb les exposicions temporals que organitzi el museu.
- **Augmentar el nombre de centres educatius usuaris dels serveis del museu** mitjançant l'establiment d'una política de difusió i comunicació amb la comunitat educativa.
- **Potenciar les aliances educatives**. La política del museu en aquest sentit és el d'establir noves aliances educatives i reforçar-ne les ja existents.
- **Recuperar i potenciar propostes educatives de llarga durada**, centrant-se especialment en la Mini TranSat 2025 i Apadrina el teu equipament.

## REFORÇ DE LA QUALITAT DE LA OFERTA EDUCATIVA

Es treballa amb diferents formats d'activitats per assolir els objectius abans plantejats, amb la intenció de convertir el patrimoni i la cultura marítima en un recurs pedagògic transversal i universal.

### ● Programa pedagògic 2025

Durant l'any 2025 es desenvoluparà el programa d'activitats educatives, adreçat als diferents nivells educatius, incorporant progressivament la perspectiva de gènere i els ODS 2030, per tal que totes aquestes activitats continguin aquests aspectes en el seu desenvolupament:

- Què és un vaixell?
- Hisseu les veles!
- Viatge al fons del mar en batiscaf
- La mar de cels
- Pirates a la vista!
- Maremàquines, un mar de màquines
- Vaixell a la vista!
- Què és un port?
- Quatre vegades més ràpid que el vent
- El port comercial
- La construcció de la imatge del món
- Aprenem a navegar
- Històries de mar
- Planetari mariner
- Explora. Immersió a la Mediterrània
- La navegació tradicional
- La navegació: introducció a la carta nàutica
- Explorant el món
- La descoberta del pailebot Santa Eulàlia
- Investiguem el mar
- La mar d'enginy

- Les Drassanes Reials, fàbrica de galeres
- Gremis de mar.
- Com funciona el port?
- Laboratori de mar
- Oceans

- **Materials.**

Aquesta oferta d'activitats es fonamenta en l'ús del patrimoni com a eina pedagògica, i es recolza en la utilització de material fungible que permet la participació de l'alumnat en el seu desenvolupament i que cal renovar any rere any: material d'escriptori, instrumental científic, vestuari per als educadors, monedes de xocolata, mocadors, rèpliques de models de vaixells...

- **Armillles.**

Algunes de les activitats que formen la oferta pedagògica del museu es fan a bord d'alguna de les embarcacions de la seva flota. Per motius de seguretat, totes les persones que s'hi embarquen han de dur una armilla salvavides. El museu disposa de dos jocs d'armilles, per a diferents edats, que han de ser tractades de manera adient per garantir el seu estat de conservació, i cada any se'n fa una neteja a fons per part d'una empresa especialitzada. Algunes de les armilles, però, necessiten d'una renovació, segons normativa.

- **Renovació i assessorament de les activitats.**

D'altra banda, es proposa assolir una millora dels seus continguts a partir de l'avaluació continuada tant dels seus procediments com de les seves dinàmiques i materials.

Per al 2025 es proposa la renovació de l'activitat "Històries de mar", incorporant estratègies de gamificació que es demanaran a empreses especialitzades, i la renovació de l'activitat "Què és un port", amb la incorporació de nous materials i recursos pedagògics.

## **EL MUSEU MARÍTIM, CENTRE DE REFERÈNCIA PER A LA COMUNITAT EDUCATIVA**

- **25es Jornades de Museus i Educació.**

S'organitzaran les 25es Jornades de Museus i Educació, destinades a personal tècnic d'àrees de programes públics de museus i centres culturals. Les jornades estaran destinades a abordar de quina manera els museus treballen la descolonització de la mirada.

- **Centre de recursos digitals**

Amb la intenció que el Museu esdevingui un centre referencial per a tots els equips docents que vulguin incorporar el tema del mar i la cultura marítima en els seus plans d'estudi, es potenciarà la proposta de crear un banc de recursos digitals que siguin d'aplicació contextualitzada en el treball a l'aula.

Amb el suport de l'eina Genially es proposa generar un seguit de recursos que han de permetre generar un centre de recursos de referència en un espai concret del web o del blog del museu.

- **Caixes didàctiques**

L'any 2025 ha de ser el de l'inici de la recuperació d'un dels programes educatius que ha tingut més èxit en la vessant educativa del Museu Marítim de Barcelona: el programa de cessió de caixes didàctiques. Aquest programa es va tancar el 2023 perquè necessitava d'una reformulació, no només a nivell conceptual, sinó també de format, i es treballarà al llarg de 2025 per tornar-lo a oferir a la comunitat educativa en els propers anys.

- **Aplicació dels resultats de l'auditoria de la oferta educativa**

Al llarg de 2024 s'ha encarregat a l'empresa Alisis Cultural una auditoria de l'oferta educativa del Museu Marítim. El resultat d'aquest encàrrec i les propostes de millora que se n'hagin generat s'aplicaran al llarg de 2025.

- **Activitats vinculades a les exposicions temporals del museu**

Al desembre de 2024 està previst inaugurar l'exposició "La infàmia", que tracta el tema de la participació catalana en el tràfic d'esclaus als segles XVIII i XIX. Aquest tema encaixa directament en la programació del nou currículum educatiu, raó per la qual es prepararan activitats adreçades a l'alumnat d'Educació Secundària, que comptaran amb l'assessorament de personal especialitzat en l'educació i en l'activisme panafricanista, assolint així l'objectiu d'incorporar noves mirades i perspectives al discurs del museu.

- **Augmentar el nombre de centres educatius usuaris dels serveis del museu**

- **Establir estratègies per augmentar el nombre d'usuaris de la proposta educativa del museu.**

Conjuntament amb el departament de comunicació del museu, s'establiran un seguit d'accions per tal d'augmentar el nombre d'usuaris de la proposta educativa del museu. Amb l'objectiu d'augmentar el 10% de les visites del programa pedagògic, es treballarà en la captació de nous docents, i en les diferents estratègies a seguir per assolir aquest objectiu

- **Comunicació amb centres educatius de parla francesa**

El MMB ha estat durant molts anys un referent de visita per als centres educatius d'origen francès i belga que visitaven la ciutat de Barcelona en determinats moments del curs. Per tal de recuperar el volum de visites d'aquest perfil que hi havia abans de la pandèmia de COVID, s'ha treballat al llarg de 2024 en el disseny d'un programa d'activitats específiques i en una campanya de captació de nous públics i recuperació d'antics, de la qual s'esperen obtenir resultats en el decurs de 2025. Caldrà fer una imatge gràfica i fer-la arribar a aquests col·lectius, bé directament o adreçat a les agències que en fan de mitjanceres.

## **PROJECTES DE LLARGA DURADA**

### **Potenciació de les aliances educatives**

Un dels eixos principals de la política educativa del museu és el treball continuat i co-creat amb la comunitat educativa, projectes que s'elaboren a partir de les necessitats específiques de cada grup i que compten amb el suport i col·laboració del museu per assolir els seus objectius. El resultat d'aquest tipus de projectes solen ser d'una gran qualitat, com demostren les enquestes de valoració i la repetició, molt sovint, de curs en curs.

Durant el 2025 s'establiran aliances puntuals amb els centres que ho sol·licitin per desenvolupar projectes que tinguin la cultura i el patrimoni marítim com a eix de treball.

**Ins Eduard Fontserè, de l'Hospitalet de Llobregat.** El programa "Fem TÀNDEM" que es desenvolupa amb aquest centre funciona des del curs 2017-2018 i només s'ha vist interromput per la pandèmia de COVID-19. Per al curs 2024-2025 es preveu consolidar el projecte, amb les propostes que en formen part:

- Activitats del programa pedagògic que complementen i enriqueixen el projecte educatiu del centre.
- Anàlisi del discurs del museu i propostes de millora per incorporar el discurs de gènere i els Objectius de Desenvolupament Sostenible.
- Participació de part de l'alumnat en la creació de publicacions adreçades al públic familiar com part d'un projecte d'Aprenentatge amb Servei a la comunitat.

### **Apadrina el teu equipament**

Participació en aquest programa que es realitza entre els grans equipaments culturals i els centres educatius i entitats socials del barri del Raval per desenvolupar projectes de llarga durada integrats en el currículum acadèmic.

Els projectes es comencen a treballar a principi de curs, però es desenvolupen i apliquen a partir del segon trimestre del curs, és a dir, ben començat l'any 2025.

Així doncs, els centres educatius que sota aquest paraigua treballaran amb el Museu Marítim de Barcelona durant el curs 2024-2025 són:

- Institut Miquel Tarradell. Aprenentatge amb Servei a la comunitat. Vinculació amb entitats socials del barri.
- Escola La Salle Comtal. Adaptació del contingut del museu per a persones amb trastorn autista. El 2023 es va fer l'adaptació de la senyalització del pailebot *Santa Eulàlia*. Per al 2025 es treballarà en l'adaptació d'algun material específic per a persones amb autisme en l'àmbit de les grans exploracions geogràfiques.

- Escola Mossèn Jacint Verdaguer. La importància de les grans exploracions geogràfiques dels segles XV al XVII per entendre el nostre món actual.
- Escola Elisabets. Es treballarà amb un grup de màxima complexitat la importància del comerç actual per a la seva quotidianitat.
- Escola Elisabets i Sant Felip Neri. Aquests dos centres treballen conjuntament amb la Biblioteca del Raval i el Museu, i el suport d'Òmnium Cultural en un projecte anomenat Connectades per mar que pretén fomentar el gust per la lectura en català, vinculada amb la temàtica marítima.

## **22 dies en 22 peus. Aventura en solitari a l'Atlàntic 2025**

Al llarg de la tardor de 2025 es torna a realitzar la regata a vela en solitari i sense assistència entre la Bretanya francesa i el mar Carib, amb escala a l'illa de la Palma, a bord de les embarcacions de la classe Mini. Es tracta de la regata Mini TranSat 2025, que de nou, es converteix en el punt de partida per desenvolupar un projecte educatiu globalitzador que durant el primer trimestre del curs 2025-2026 farà entrar el mar a les aules dels centres educatius participants. Aquest projecte tindrà el seu acte de cloenda al gener de 2026, a la Grada Major del Museu Marítim, on es presentaran els diferents treballs elaborat per l'alumnat dels centres participants.

## **PROGRAMA DE GRATUÏTATS**

El museu continuarà amb el seu programa de gratuïtats per als centres educatius que hagin de demanar aquestes beques, d'acord amb les característiques socioeconòmiques del seu alumnat.

El nombre de beques i els criteris per atorgar aquestes gratuïtats és el següent:

- **PAE. El Pla d'Activitats Educatives de l'Institut Municipal d'Educació** gestiona les places que els diferents equipaments atorguen per a centres educatius de màxima complexitat de la ciutat de Barcelona. El Museu cedeix un total 500 places o 20 visites per a aquest concepte.
- **Aliances educatives.** El MMB atorga 400 places o 15 visites guiades per als centres que estableixen una aliança amb el museu, en desenvolupar un projecte educatiu del qual el mar i la navegació en formen el seu eix principal.
- **Altres grups de fora de la ciutat Barcelona.** Per als grups que no es poden aprofitar dels beneficis que gestiona el PAE a nivell municipal, el MMB atorga 300 places o 12 visites guiades.
- **Esplais i casals d'estiu del programa Raval Estiu Educatiu** o altres entitats que responguin als criteris abans esmentats per als centres educatius en aquest programa que gestiona la Fundació Tot Raval. El MMB atorga 375 places o 15 visites guiades.
- **Programa Argonautes.** La tardor de 2024, el MMB es va incorporar al projecte Argonautes, un servei coordinat des de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural que beca parcial o totalment el transport dels centres de màxima complexitat que volen fer sortides culturals. Atès que intentar tenir impacte entre les poblacions de l'interior de la província de Barcelona és un dels objectius del museu, s'ha decidit atorgar 300 places o 12 visites guiades a aquest programa durant el curs 2024-2025, com a prova pilot.

## Línia estratègica 5. INCORPORAR LES NOVES NARRATIVES I MIRADES A L'OFERTA EXPOSITIVA, D'ACORD AMB ELS INTERESSOS DE LA SOCIETAT ACTUAL.

### A-. Exposició permanent rellevant, inclusiva, accessible i ètica

#### 7 VAIXELLS, 7 HISTÒRIES

A partir del 2025 es preveu anar canviant alguns dels àmbits de *7 vaixells, 7 històries*, per introduir noves temàtiques que permetin connectar l'exposició permanent amb una mirada social actualitzada. Cal tenir en compte que *7 vaixells, 7 històries* va ser concebuda per cobrir el buit total de relat quan l'exposició permanent del Museu estava tancada per obres, i que actualment molts dels temes en els que incideix ja s'aborden en les exposicions permanents que es van produir després.

Un dels objectius d'aquest any és canviar, com a mínim, dos àmbits, per una nova temàtica que ha d'estar vinculada, d'alguna manera, a l'actualitat.

- Àmbit sobre monstres marins. Es canviarà l'àmbit City of Paris, per un sobre sirenes i monstres marins que permeti crear relats sobre gènere, diversitat sexual, supersticions, i mirada infantil.
- Àmbit sobre refugiats. Es realitzarà un projecte per substituir un dels àmbits (a determinar) per un altre que plasmi el projecte entorn les persones que creuen mars i oceans en busca d'una terra on refugiar-se de la persecució que pateixen a la seva, amb l'objectiu d'implementar-lo el 2026.

#### DRASSANES I GALERES

**Canvi de la barana dels miradors.** S'encarregarà un projecte per canviar les baranes metàl·liques de la passarel·la de la Galera Reial per unes que permetin veure l'embarcació a través seu (siguin de vidre o metàl·liques però d'un reixat més ample).

#### CATALUNYA MAR ENLLÀ

- Audiovisual inicial de l'exposició. Producció i instal·lació d'un nou audiovisual inicial per a l'exposició, a partir del guió realitzat per Sergi Martín el 2024.
- Manteniment espais Ara et toca a tu
- Canvi de l'espai sobre la Companyia transatlàntica. Es realitzarà un projecte de canvi de relat de l'espai destinat a la companyia Transatlàntica fet que implica redactar nous continguts i redissenyar l'espai, així com la producció dels elements gràfics que calgui incorporar.

#### APARADOR

**Reforma de l'espai expositiu de l'Aparador.** Es preveu portar a terme una reforma de les embarcacions de l'aparador, per tal de dotar l'espai d'un relat coherent.

### B-. Exposicions temporals sensibles a les demandes actuals de l'audiència de l'MMB

#### NAU 1

S'estan treballant diferents exposicions destinades a aquest espai, que estan en diferents fases de treball:

- Exposició **La infàmia: la participació catalana en el tràfic atlàntic i l'esclavatge colonial.** Aquesta exposició, que s'inaugura el desembre del 2025, pretén impulsar la reflexió, des de la contemporaneïtat sobre el rol de la societat catalana, en el tràfic de persones i l'esclavatge en l'època colonial. L'octubre 2025 està previst clausurar i, per tant, desmuntar aquesta exposició, tasca que realitzarà l'empresa Muebles Brafim
- **Exposició sobre cartografia.** Exposició que fa un recorregut històric sobre la cartografia a partir de les col·leccions de l'MMB, comissariada per Inma González, conservadora responsable dels programes e

recerca de l'MMB i de la gestió dels fons cartogràfics, i Olga López, conservadora del Museu i responsable dels projectes estratègics. Durant 2025, es realitzarà l'encàrrec del projecte museogràfic i de la proposta gràfica de l'exposició i, mitjançant licitació, la producció de l'exposició.

- **Exposició sobre la relació marítima de Catalunya amb Guinea.** Exposició sobre la relació que Catalunya va tenir amb Guinea, quan era una colònia espanyola, des del punt de vista marítim. Durant 2025, es contractarà un expert per a la redacció del guió de l'exposició i el contractarà el disseny museogràfic de l'exposició.

## SALA DEL MIRADOR

- **Exposició Espècies invasores marines, l'amença silenciosa.** Durant 2025 es procedirà a desmuntatge de l'exposició, inaugurada el novembre de 2024.
- **Exposició Patapum.** Exposició concebuda per al públic familiar entorn el butlletí infantil Patapum, que edita el Museu, i que aborda diversos temes molt estretament vinculats a la sostenibilitat dels mars i oceans. Està comissariada per l'equip de l'Àrea d'Educació i Activitats. Durant 2025 l'Eva Rafecas, de l'àrea de Comunicació i Màrqueting de l'MMB, realitzarà el projecte museogràfic i es realitzarà la producció de l'exposició.
- **Exposició a determinar.** Al llarg del 2025 es determinarà una nova proposta expositiva que substitueixi, el 2026, l'exposició Patapum. Les tasques a realitzar durant el 2025, són la redacció del guió expositiu i la realització del disseny gràfic de l'exposició.

## VESTÍBUL

Després de l'exposició "Penélope, la mar és teva", que s'ha de clausurar just després del Reis 2025, hi ha previst realitzar les següents exposicions:

- **Exposició La mort dels gegants: cementiri de vaixells.** Exposició sobre el desballestament de vaixells al sud est asiàtic i la problemàtica ecològica que provoca, així com les condicions laborals infrahumanes amb les que es porta a terme, comissariada per Jorge Astorquia. Les tasques a realitzar durant 2025 són la contractació de la producció de la mostra.
- **Exposició a determinar.** L'equip de l'Àrea de Recerca i Col·leccions ha pres el compromís de fer una proposta expositiva vinculada a la seva àrea. Durant 2025 es realitzaran el guió expositiu, el disseny gràfic de l'exposició i la producció de l'exposició.

## ESPAI FOTOGRÀFIC BOTIGUES DE LA GENERALITAT

L'espai de les Botigues de la Generalitat es destina a acollir petites exposicions fotogràfiques vinculades amb projectes del Museu.

- **Exposició The pearls project.** S'acollirà l'exposició fotogràfica The pearls project, d'Archie Geotina, centrada en les dones filipines que fan surf vestides amb la roba tradicional desafiant les normes de gènere i els llegats colonials. La mostra incideix també en aspectes sobre la sostenibilitat i el canvi climàtic, la bellesa natural i la fragilitat de l'oceà. Durant 2025, es realitzarà el guió en col·laboració amb el Consolat de Filipines de Barcelona, i s'encarregarà el projecte museogràfic i la producció de l'exposició.
- **Exposició Mini Transat.** S'acollirà una exposició entorn l'equip regatistes de la Base Mini Barcelona, i estarà vinculada al programa pedagògic al voltant de la regata de la Mini Transat, que s'iniciarà a finals del 2025. Es realitzarà el guió en col·laboració amb esportistes de la Mini Transat, l'equip de la Fundació Barcelona Capital Nàutica i l'equip d'Educació del Museu Marítim. L'Eva Rafecas realitzarà el disseny gràfic de l'exposició, i es contractarà la producció.



## ALTRES

Durant el 2025 està previst acollir quatre instal·lacions artístiques del projecte Museu Habitat que impulsa el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i comissaria Manuel Borja-Villell. Aquestes instal·lacions reflexionaran sobre processos extractius i memòria material, prenent com a cas d'estudi el paper de Catalunya en diferents campanyes colonials i s'ubicaran davant l'exposició Drassanes i Galeres, al fossar de la Galera i a la Torre de Pere IV.

## EXPOSICIONS VIRTUALS

Un dels objectius del Museu és anar augmentant les exposicions virtuals, realitzades a partir d'aquelles temporals més importants, com és el cas del projecte La infàmia.

**La infàmia: la participació catalana en el tràfic atlàntic i l'esclavatge colonial.** Es realitzarà una versió virtual d'aquesta exposició, que serà coordinada pel professor Martín Rodrigo. Les tasques a realitzar durant 2025 són l'adaptació del guió de l'exposició presencial al format virtual i la incorporació de documentació extra, el disseny gràfic i la producció de l'exposició virtual

## Línia estratègica 6. AMPLIAR I CONSOLIDAR L'HORIZÓ DESTINATARI DE L'OFERTA CULTURAL DE L'MMB.

### A.-Estratègia de màrqueting: conèixer els públics

- **Gestió de Públics**

- Establir diferents estratègies de comunicació adreçades al públic docent -per recuperar contactes i augmentar la base de dades-; als targets interessats en les tasques dels diferents departaments -per visibilitzar-ne la feina, a la vegada que reforcem la marca Museu Marítim-; al públic infantil –per a la seva fidelització mitjançant la comunicació personalitzada i la creació de marxandatge específic, invitació per l'aniversari,...-.
- Implantació de les enquestes de satisfacció per conèixer l'experiència d'usuari.
- **Observatori de Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya.** Proveïment de dades per al recompte de públics i altres estadístiques recollides per l'Observatori.
- **Impuls a la reflexió i la capacitació professionals, a través de:**
  - Grup de reflexió sobre **públics i museus**. Continuació de la tasca de lideratge realitzada amb el grup de reflexió sobre museus i públics impulsat des de l'MMB.
  - Grup de reflexió sobre **museus i accessibilitat**. Continuació de la tasca de lideratge realitzada amb el grup de reflexió sobre museus i accessibilitat impulsat des de l'MMB.
  - Grup de reflexió sobre **arxius de museus**.

### B.-Estratègia de comunicació: projecció nacional i internacional

- **Presència del Museu a la Viquipèdia.** Una eina tan potent de presència a INTERNET ha de contenir la millor informació possible sobre les Drassanes i el Museu. Com es va fer quan es va finalitzar el procés de restauració del monument, cal actualitzar i millorar la informació referent al Museu, totalment desfasada. Tanmateix aquesta és una tasca que no pot realitzar el Museu directament; cal construir una plataforma de col·laboració on treballar conjuntament amb persones voluntàries, la Fundació Amical Wikimedia i el Museu pe assolir aquesta fita.
- **Presència del Museu en els esdeveniments culturals i marítims. Disseny i producció d'una infraestructura.** Disseny i producció d'elements comunicatius que assegurin la participació en esdeveniments d'acord amb els estàndards de qualitat que ha d'observar la projecció de la imatge pública de la institució. Es treballarà en el disseny i producció d'elements comunicatius i de suport per a que el Museu compti amb un estand institucional que garanteixi la participació en fires i actes culturals de forma eficaç pel que fa a la transmissió de missatges i de qualitat pel que fa a la projecció de la imatge del Museu.

## POLÍTICA EDITORIAL

- Les publicacions previstes a la **Col·lecció Estudis** al llarg del 2025 són l'edició de dos volums nous a la col·lecció el 31 i 32 corresponents a la publicació dels resultats de les recerques premiades amb el Premi de recerca Ricart i Giralt, es preveu publicar la corresponent a la XXI convocatòria, el treball del Dr. Alfredo Chamorro *Els oficis de la mar a la Barcelona moderna: família i societat*, i la corresponent al premi XXIII del Dr. Brendan J. von Briesen *En el Puerto y la Playa de la Ciudad de Tarragona: Una historia del trabajo de carga y descarga del antiguo régimen hasta la guerra civil*.
- **Revista Argo**

La revista *Argo* ha esdevingut un dels aparadors més interessants per reforçar la imatge del Museu en el seu rol de difondre el patrimoni i la cultura marítims. És l'única publicació del seu estil a Espanya, escrita en català i amb una gran qualitat gràfica i de contingut. Es tracta d'un projecte transversal gestionat des

de les àrees de Comunicació i Col·leccions, amb un consell editorial i una vinculació directa amb la Xarxa Museus Marítims de la Costa Catalana, que vol ser-ne també portaveu.

El futur de la publicació, afectada per una distribució insuficient passa per una reconversió cap al model de publicacions periòdiques digitals, que permetrà minimitzar els problemes de distribució i gestió d'estocs i superar les fronteres, ampliant el seu horitzó destinatari. En 2025 iniciarem una nova etapa de la revista: l'Argo deixarà de publicar-se en paper per esdevenir una revista digital, en accés obert.

## PROJECCIÓ PÚBLICA: PUBLICITAT

- Es contractaran els **serveis d'assessorament, planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Museu Marítim de Barcelona**, per a la projecció de la marca Museu Marítim de Barcelona. Publicitat per campanyes: Turisme, Nadal i Lloguer d'espais
- **Materials de Comunicació. Banderoles al carrer.** També es continuarà treballant en l'enfortiment dels vincles amb institucions públiques i privades per tal d'arribar a noves audiències (col·laboracions amb l'Ajuntament de Barcelona, ICUB (Quadern Cultura), Consorci de Biblioteques, Escola Oficial d'Idiomes, Cultura DIBA, etc.).
- **Anàlisi SEO** i definició de campanyes per promocionar tant la marca com les actuacions del Museu, per tal de consolidar les estratègies impulsades en els anys passats. Aquestes actuacions quedaran inserides en la planificació de les actuacions publicitàries. També es continuarà gestionant la beca Google Ad Grants en les mateixes condicions que s'han establert en exercicis anteriors, a través de l'empresa INTK.

## Línia estratègica 7. TREBALLAR DE FORMA COOPERATIVA AMB LES PERSONES I LES ORGANITZACIONS.

### A-Cooperació amb l'entorn proper

#### PROGRAMES DE VOLUNTARIAT

Actualment, les accions de voluntariat als museus es regulen segons el marc normatiu de la llei sobre el voluntariat i el foment de l'associacionisme. De cara a l'any 2025, després d'un any de posar en ordre tot el procediment amb cada una de les persones voluntàries, les tasques que s'hauran de dur a terme són:

- Avaluar de manera individualitzada cada persona voluntària per tal d'identificar millores a implementar pel que fa a les tasques assignades, en concret, i al seu entorn i relació amb el personal de l'MMB i altres persones voluntàries;
- Valorar si cal oferir formació específica per al bon funcionament de la seva col·laboració.
- Organitzar accions de valorització, com ara trobades entre les persones voluntàries i proposar noves activitats inclusives.
- Dinamització de les embarcacions, amb una orientació vers les accions amb valor social.

Quan a la relació amb l'Associació dels Amics del Museu Marítim de Barcelona, es continuarà oferint la nostra assistència per a qualsevol gestió relacionada amb el Programa de voluntariat.

#### EL TERRITORI MÉS PROPER

La nostra institució valora especialment l'arrelament cap a la comunitat de l'entorn. Participa i s'implica amb accions i projectes que beneficiïn a la ciutadania, fent que se senti partícip amb els nostres valors i amb la institució, en la cerca de tres grans objectius:

- **Afegir valor a la comunitat marítima i portuària**
  - Col·laborar amb el Comitè Benestar promogut per l'Oficina Tècnica Sostenibilitat i Stella Maris-Apostolat del Mar, en el concurs fotogràfic coincidint amb el Dia de la Gent de Mar 25 de juny de 2025.
  - Organitzar una sessió amb el grup informal Desayunos Itinerantes
  - Participació en els fòrums que desenvolupen al voltant de l'Economia Blava.
- **Aportar valor social i cultural cap el territori on s'ubica la institució.** Accions i programes per assolir l'objectiu:
  - Com a membres del patronat i de la junta de la **Fundació Tot Raval**, seguir cooperant per contribuir a la millora de la cohesió social, la convivència i la qualitat de vida del barri, treballant amb xarxa amb les diferents entitats i institucions del Raval.
  - Involucrar-nos en les **festes i tradicions culturals** més arrelades del territori de l'entorn: els Jocs Florals del Raval, la Festa Major del Raval, Festival Raval's, la Festa Major de la Rambla, a través de les comissions de treball i en els diferents programes d'activitats.
  - Continuar amb la política d'establir lligams amb comunitats d'origen estranger que viuen a casa nostra i que tenen vinculacions amb el món marítim: filipins, magrebins, etc. També, coincidint amb l'exposició Amazònia de Sebastião Salgado, que es farà a la Sala Gran, es farà una aproximació a les cultures vinculades al món d'aquell l'riu, en línia amb la política d'ampliar els interessos del museu cap el món de l'aigua en general, incorporant els grans rius i deltes del món.
- **Cooperar amb les institucions, entitats, associacions i col·lectius del barri del Raval** per a contribuir en el progrés social i cultural del territori.
  - Donar a conèixer el patrimoni marítim i les exposicions del museu a les entitats del territori de l'entorn, cooperant amb les propostes d'itineraris i visites comentades que s'organitzen amb motiu de les festes i festivals culturals del territori.

- Afavorir l'accés de les entitats, associacions i organitzacions a la nostra institució, a través de la visita del museu i l'organització d'activitats conjuntes.
- Incentivar la participació de la comunitat local en les activitats i projectes que organitza l'MMB.
- **Ser un equipament de ciutat de referència.**
- Mantenir la nostra presència i implicació amb les celebracions en les que el protagonista és la ciutadania: Festes de Santa Eulàlia, La Nit de museus, La Mercè, l'Ou com balla, In museu, Orgull de museus.
- Afavorir l'oferta d'activitats lúdiques que fomenten la identificació del museu també com un espai de lleure com són activitats musicals o l'acte corporatiu del concert de Nadal.
- El Museu Marítim de Barcelona té com a missió ser **un museu social**. L'accessibilitat universal, la solidaritat i la inclusió són prioritaris en les nostres actuacions.  
Per al 2025 treballarem en torn a quatre eixos principals:
- Seguir avançant en **l'accessibilitat universal** en l'accés al Museu, la visita a les exposicions i la participació en les activitats.
  - ✓ Tancar la diagnosi del pla d'accessibilitat amb la proposta d'accions més prioritàries a desenvolupar en els propers anys.
  - ✓ Seguir coordinant el grup de treball de la Taula de Museus i Accessibilitat, format per 28 institucions i equipaments culturals.
  - ✓ Incloure recursos sensorials i informació en Braille i lletra gran a les exposicions temporals.
  - ✓ Incorporar vídeos en llengua de signes als QR en l'exposició permanent que propiciïn la visita autònoma al museu a les persones sordes amb les mateixes condicions que la resta de visitants.
  - ✓ Propiciar que persones amb necessitats especials participin dels programes públics del Museu.
  - ✓ Dissenyar i desenvolupar el programa anual d'activitats per a persones amb discapacitat.
  - ✓ Seguir amb els projectes adreçats a la gent gran: Mar & Memòria, conferències adreçades a les aules d'extensió universitària per a la gent gran i el projecte en xarxa d'Els Museu t'esperen.
  - ✓ Treballar amb les associacions i col·lectius de persones amb discapacitat per impulsar projectes que facilitin l'accés d'aquestes persones adaptant-nos a les seves necessitats i requeriments.
- Impulsar programes que afavoreixin la inserció de persones amb risc d'exclusió social.
  - ✓ Mantenir el programa de prestacions socials a la comunitat mitjançant el qual es dona l'oportunitat de que persones autores de faltes o delictes lleus o menys greus poden fer a la nostra institució i espais, treballs en benefici de la comunitat, una de les modalitats de mesures penals alternatives – sancions que eviten anar a la presó i es repara de forma simbòlica el dany causat a la societat.
- Atendre la solidaritat, cohesió social i convivència.
  - ✓ Participar i col·laborar en actes i activitats relacionats amb la solidaritat, sostenibilitat ambiental i l'atenció a les persones més desfavorides promogudes per altres organitzacions.
  - ✓ Fomentar accions solidàries de manera particip amb els treballadors del Museu.
  - ✓ Adherir-nos a aquells actes de sensibilització de dies internacionals que commemoren o lluiten contra un problema que tingui vincles amb la nostra institució.

## B-.Treball en xarxa amb altres institucions

### LA MAR DE MUSEUS. XARXA DE MUSEUS MARÍTIMS DE PARLA CATALANA (LMM)

L'MMB és la capçalera i responsable de la coordinació general de LMM: planificació i organització de les reunions ordinàries del plenari, coordinació de les comissions i grups de treball i gestió econòmic-administrativa.

Durant l'any 2025 es continuarà duent a terme la implementació dels objectius i actuacions previstes en el Pla estratègic i el Pla estratègic de comunicació que es va realitzar en data posterior. Quant a les actuacions que La Mar de Museus realitza anualment les principals se centren en les jornades tècniques, organitzades per tots els professionals dels museus; l'impuls a la difusió amb la gestió d'una nova pàgina web i la dinamització de les xarxes social a través d'una gestora de continguts externa; la formació dels tècnics, i la interlocució de la Xarxa amb altres agents institucionals.

- **Pla estratègic**

L'any vinent es complirà, un any més, amb els objectius i mesures definides en el Pla estratègic. Es continua posant en pràctica el model de nova governança que tots els museus havien acordat. Es vol analitzar, no obstant, si realment és viable aquesta nova manera d'organitzar-se, però es prefereix esperar uns mesos més, ja entrat l'any 2025, per reflexionar i debatre la seva idoneïtat en reunió plenària.

Segons indica el cronograma del Pla estratègic, es preveu impulsar les mesures següents:

- Dissenyar un **repositori** en línia que s'ubicaria al web de LMM. Aquest repositori inclouria recursos educatius ja creats per cada un dels museus, amb la finalitat de compartir els recursos propis amb la resta dels museus. De moment no s'han definit els continguts del repositori però la idea gira en torn a incloure material que es crea per a les escoles, així com activitats de lleure: programes pedagògics, programes per a docents, jocs, etc. Caldrà crear un grup de treball que estableixi la metodologia i fixi les condicions d'ús dels recursos. La finalitat d'aquesta actuació és compartir el treball creatiu de cada equip de museu per millorar-ne el rendiment, alhora que s'intenta generar una narrativa o discurs comuns enfront de certes temàtiques d'interès general per a tots els membres.
- Projecte sobre **memòria oral** que es desenvoluparà a partir d'un projecte impulsat pel Museu de L'Escala. Es vol crear una comunitat de pràctica entre els museus de LMM interessats en la recopilació, gestió de la informació i difusió de la memòria oral de les comunitats marítimes. L'objectiu és posar en comú la problemàtica, compartir una metodologia en el tractament de la informació d'aquestes fonts documentals i explorar les possibilitats que ofereixen per a la difusió del patrimoni i la cultura marítimes.
- Analitzar la viabilitat de que LMM s'integri en el sistema de xarxes del Dep. de Cultura de la Generalitat i elaborar una proposta per trobar noves vies de finançament disponibles a nivell de la Generalitat o altres institucions. Durant 2025 es continuarà treballant en aquesta línia per tal de:
  - ✓ Estudiar quin tipus de relacions pot establir LMM en relació al sistema de museus de Catalunya, especialment al mapa de xarxes existents.
  - ✓ Estudiar la solució més factible per a donar continuïtat a la participació de museus de fora del territori de Catalunya.
  - ✓ Mantenir les converses necessàries amb la Direcció general de Patrimoni Cultural de la GC.
  - ✓ Mantenir altres contactes institucionals amb representants d'altres administracions afectades.
  - ✓ Establir un horitzó pressupostari per als propers anys.

- **Pla estratègic de comunicació**

Després de realitzar les estratègies de comunicació per difondre conjuntament la l'aniversari dels 25 anys de LMM l'any 2024, es preveu per l'any vinent posar en marxa accions per potenciar l'impacte del missatge de la marca La Mar de Museus, des d'una doble perspectiva: posar en valor cada un dels museus i alhora difondre tots els museus com a unitat. Les actuacions que es realitzaran són:

- Publicació dels recursos educatius de tots els museus de LMM al web corporatiu.
- Creació d'una adaptació digital del logo LMM per als webs dels museus membres per generar marca i atreure tràfic cap a la web corporativa.
- Dinamització de les xarxes socials
- Atès el caràcter reiterat d'aquest servei s'ha procedit a la licitació de la contractació dels serveis de gestor de continguts a través del Museu Marítim de Barcelona. De cara a l'any vinent es crearà un segon grup de treball que coordini la comunicació digital de LMM, basada en l'elaboració de continguts i la gestió del perfil a Instagram i a Youtube.

- **Accions formatives**

Anualment es decideix organitzar una o dues formacions a mida amb l'objectiu de millorar les capacitats dels tècnics dels museus LMM. Es programa per l'any vinent dues actuacions:

- Formació pràctica o taller sobre noves mirades en les sales permanents dels museus, des de la perspectiva de la diversitat humana, eliminant barreres socials i esdevenint museus inclusius.
- Sortida formativa a museus d'interès amb l'objectiu de conèixer de primera mà diverses experiències museogràfiques fora de l'àmbit català. De moment no s'ha decidit quins equipaments visitar l'any 2025.

- **Accions de reflexió i debat**

Organització de la XV edició de la jornada de debat que se celebra anualment en un dels museus de LMM, amb la voluntat per compartir experiències, promoure el debat i la reflexió, i establir un vincle comú de diàleg constant. Resten per decidir temàtica i seu.

- **Difusió del patrimoni marítim**

Aquesta actuació té la finalitat de promoure accions de difusió sobre el nostre patrimoni i cultura marítims a través de les col·leccions i activitats dels museus.

- Intercanvi d'exposicions temporals, bé de producció pròpia de la Xarxa, o bé concebudes per algun dels museus, les quals s'ofereixen al grup per tal de difondre el patrimoni més enllà de les pròpies localitats.
- Donada la dificultat de crear entre tots els museus una exposició temporal que itinerari durant 3 anys per tota l'àrea geogràfica de parla catalana, es proposarà optimitzar recursos amb l'intercanvi de continguts (textos) d'exposicions ja finalitzades. Això implicaria una producció individualitzada de l'exposició i una adaptació dels continguts i objectes de col·lecció segons l'especificitat de cada museu.
- Per raons tècniques, enguany el pailebot *Santa Eulàlia* no participarà en cap de les accions que organitzen alguns dels museus de la Xarxa.
- El Museu Marítim de Barcelona i la Xarxa participaran en la trobada que es farà a Banyuls el 13 setembre 2025, organitzada per l'Association des Amis de la Mer et des Eaux i la municipalitat de Banyuls.
- Participar en el projecte de presentació a l'UNESCO de la candidatura de "l'Art de navegar a vela llatina i al terzo", per tal que sigui declarat patrimoni immaterial de la Humanitat, que es tira endavant des de la Unitat de Projectes Estratègics.

## Línia estratègica 8. IMPULSAR L'EFICIÈNCIA I LA SOSTENIBILITAT COM A PRINCIPIS DE L'ORGANITZACIÓ.

### A.-Organització preparada per afrontar als reptes de futur

L'activitat que es desplega des de la Gerència està orientada a instrumentar el funcionament del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona d'acord amb la Direcció General mitjançant el conjunt dels recursos posats a disposició d'aquest objectiu: humans, econòmics, d'infraestructures i de serveis.

Els processos que gestiona la Gerència estan actualment estructurats en nou àmbits:

- **Econòmic:** gestió del pressupost, gestió comptable, gestió contractual, tresoreria, gestió dels impostos (IVA i seguretat social)
- **Gestió dels Recursos Humans:** avaluació, provisió, selecció, formació, retribució, prestacions socials.
- **Jurídico-administratiu:** tramitació i contractació administrativa, assessorament jurídic, protocol·lització, gestió dels òrgans de govern (Comissió Executiva i Consell General).
- **Gestió d'infraestructures i serveis:** comunicació, espais gestió dels espais i infraestructures, , seguretat, neteja, accés, manteniment d'edifici i maquinària.
- **Informàtic-tecnològic:** Equips de la informació, eines telemàtiques, impressores, programaris, seguretat tecnològica.
- **Sistemes de la informació:** Tractament i elaboració dels expedients electrònics, administració electrònica, registre general, arxiu.
- **De suport al visitant del Museu:** informació i atenció a l'usuari, acompanyament al visitant, venda d'entrades i atenció telefònica
- **De relacions laborals:** interlocució amb representació social, plans de prevenció, negociació col·lectiva.
- **De prevenció de riscos:** vigilància de la salut; prevenció de riscos laborals

El conjunt d'aquesta activitat s'estructura en quatre modalitats de processos:

- **Processos continus:** es desenvolupen de manera continuada al llarg de tot el temps
- **Processos periòdics amb tasques contínues associades:** presenten una periodicitat concreta al llarg de l'exercici, i requereixen també d'una activitat continuada, per fases.
- **Campanyes:** tenen una cadència cronològica integrada per fases, amb un inici i una fi conjunturals, que es reitera any rere any.
- **Projectes singulars:** tenen caràcter conjuntural, i no necessàriament es reiteren en successives edicions.

Des d'aquesta perspectiva i alineat amb els objectius definits en el Pla Estratègic, durant l'any 2025, les accions que es pretenen desenvolupar són les següents:

### ÀMBIT ECONÒMIC

- Fer el seguiment de l'actualització de l' Ordenança de preus i taxes públics .
- Reformular el procés per a l'aprovació del Compte General de l'exercici 2024.
- Agilitzar el termini per al pagament de les factures presentades al Consorci, dins del termini que contempla la normativa vigent.
- Configurar nous circuits per a la gestió i confecció de l'avantprojecte de pressupost.
- Estudi per a l'impuls dels ingressos del Consorci (espais, entrades, etc.).

### GESTIÓ DELS RECURSOS HUMANS

- Continuar amb el desplegament de la nova estructura organitzativa amb l'anàlisi de la plantilla i la relació de llocs de treball per consolidar un organigrama estable.
- Iniciar processos de selecció en el marc de l'Oferta Pública d'Ocupació (OPO)
- Resoldre les convocatòries de promoció interna (Auxiliars de Museus).
- Resoldre la convocatòria d'una borsa de treball d'Auxiliars de Museus.
- Cobrir totes les places vacants o suplir les baixes mèdiques amb la màxima celeritat.



- Promoure programes d'avantatges de prestacions socials i culturals per als empleats/des del Consorci.
- Consolidar sistemes d'avaluació del desenvolupament.
- Consolidar programes de desenvolupament professional.
- Revisar de manera el Pla de Seguretat dels Museus.
- Integar la prevenció de riscos laborals tota la línia jeràrquica i totes les activitats.
- Promoure la formació i la capacitat dels recursos humans.
- Implementació i consolidació del Pla d'Igualtat.
- Revisar i configurar un nou Pla de Formació per al personal del Consorci.
- Revisió del Manual d'Organització i de funcions del llocs del treball.
- Desenvolupament de plataformes diverses de transferència del coneixement.

### **ÀMBIT JURÍDICO-ADMINISTRATIU**

- Establiment d'un calendari de seguiment de contractes per a les futures licitacions i liquidacions de contractes.
- Disseny d'un procediment per al seguiment de convenis vigents.
- Reforçar l'assessorament a consultes sobre la Propietat Intel·lectual dels diversos projectes que s'impulsin al Consorci.
- Impulsar nous criteris d'adjudicació en les licitacions per assolir una millora en la prestació de serveis o de subministrament.
- Impulsar en les licitacions la inserció de clàusules socials.
- Impulsar i consolidar la protecció de dades en tots els àmbits del Consorci.

### **SISTEMES D'INFORMACIÓ**

- Actualització del Quadre de classificació de la Documentació
- Elaborar expedients d'eliminació documental de les sèries avaluades durant l'any 2025.
- Desenvolupar el projecte d'indicadors al RIM amb les dades que té integrades tant de la pròpia aplicació com d'altres aplicacions, i identificar els indicadors que són necessaris en els diferents departaments.
- Revisar l'estructura de les cerques al RIM i al col·leccions en línia i consensuar amb tots els departaments implicats l'estructura de cerca online de la informació dels fons del Museu (fons museístics, arxivístics i bibliogràfics).
- Elaborar nous lliuraments del document informatiu "Gotes d'informació" sobre tramitacions i actuacions internes per a millorar-ne el coneixement del personal i fer sessions formatives generals o bé especialitzades (e-tram, Rim-activitats, Rim-convenis, Rim-contractacions, etc.).
- Organització de la Xa. Jornada Museus, Gestió documental i Arxiu, que es porta a terme de manera biennal. És l'única jornada sobre aquest tema que es fa a Espanya amb periodicitat preestablerta i que ja celebrem la Xa. Edició.

### **ÀMBIT DE SUPORT AL VISITANT DEL MUSEU:**

- Incrementar la qualitat del servei d'atenció a l'usuari.
- Impulsar la formació als personal del Museu.
- Elaboració d'una enquesta de suggeriments i propostes de millora al públic.

### **ÀMBIT RELACIONS LABORALS**

- Mantenir un diàleg continu i periòdic amb la representació social.
- Formalitzar acords arran de la negociació col·lectiva.

### **ÀMBIT DE LA PREVENCIÓ**

- Vetllar per la prevenció de riscos psicosocials en el lloc de treball.
- Revisar de manera integral l'avaluació de riscos laborals amb el disseny de la política de Prevenció de Riscos Laborals del Consorci.
- Integrar en la prevenció de riscos laborals tota la línia jeràrquica i totes les activitats.
- Promoure formació en riscos laborals

## B.-Sostenibilitat com a aposta estratègica

### • Implantació del Pla d'Acció Ambiental:

- Seguir amb la campanya de reducció del consum de paper a oficines, disminuint la compra de paper i sobretot del nombre d'impressions.
- Seguir amb la recollida de residus d'oficines, amb el consegüent recompte per a obtenir els corresponents indicadors necessaris per a l'avaluació.
- Activar les Drassanes Reials com a espai verd i pulmó del barri (jardí i espai del Baluard) i de refugi climàtic.
- Renovar el Distintiu de Qualitat Ambiental que atorga la Generalitat de Catalunya, tot recollint les dades i indicadors necessaris per a que s'atorgui el Distintiu a partir del desembre de 2025 quan es caduqui l'aprovat el 2022.
- Revisar els plans d'estalvi energètic i consolidar les mesures de sostenibilitat en els consums de diferents recursos (enllumenat, aigua, etc.). En 2025 treballarem, amb el suport de Diputació de Barcelona, en un projecte per avaluar la possibilitat d'instal·lar plaques solars en alguns punts del recinte de les Drassanes Reials i també a les reserves situades a Navàs.

### • Impulsar accions de sensibilització ambiental adreçades als visitants.

- Ampliar el nombre d'activitats i projectes de sensibilització adreçades al públic escolar i al públic local, sobretot vinculades a la preservació dels mars i oceans. A més de les activitats d'Investiguem el mar i Laboratori de mar vinculades a l'anàlisi de les aigües portuàries i a problemàtica de la contaminació all mar, es faran actes sobre la diversitat marina amb motiu del Dia dels Mars i Oceans i es duran a terme diferents activitats noves al Planetari vinculades a la importància de cuidar els nostres mars.
- Organitzar un programa d'activitats al voltant de l'exposició *Espècies invasores marines, l'amenaça silenciosa* adaptat a diferents franges de públic: adult, escolar, gent gran i col·lectius amb discapacitat.
- Mantenir les accions de sensibilització sobre el consum d'aigua i de la importància de la separació de residus als visitants.

## C.- Una infraestructura al servei de la societat

### GESTIÓ D'INFRASTRUCTURES I SERVEIS

- Instal·lació i millora del sistema antiincendi del Consorci.
- Adquisició i instal·lació del software per al control del sistema d'alarma d'intrusió i incendis.
- Revisió dels equips d'emergència.
- Millora de la il·luminació en la Cafeteria-Bar i de l'aparador (Josep Carner)
- Millora de la il·luminació i de la climatització de l'auditori.
- Substitució del circuit hidràulic de la climatització de les oficines.
- Millora de la climatització de la Sala de Reserva de Col·leccions.
- Estudi de la instal·lació d'un espai de recepció per als vigilants de l'accés de la Plaça Blanquerna.
- Estudiar la viabilitat de reforma del jardí del Baluard perquè esdevingui un espai atractiu per al seu lloguer.
- Reforçar el seguiment de les actuacions del manteniment de l'edifici.
- Revisió dels protocols de cessió d'espais.
- Impulsar accions que promoguin incrementar la cessió d'ús dels espais per incrementar els ingressos.